

Географическое образование и образование в области туризма в Ярославском крае имеет давнюю историю и всегда было связано с ЯГПУ им. К.Д. Ушинского. Практически с самого основания (с 20 гг. прошлого века) в Ярославском педагогическом осуществляется подготовка учителей географии, а сейчас подготовка бакалавров географии и магистров с углубленным изучением специальных дисциплин в той или иной области географии (профилей): **Страноведение и международный туризм (бакалавриат)**, **Экономическая география и регионоведение (магистратура)**. При этом стоит отметить, что углубленное образование в области экономической и социальной географии является для ЯГПУ традиционным.

Итак, в 2020 году в рамках направления:

- **05.03.02 география** осуществляется набор на профиль: **страноведение и международный туризм (бакалавриат)**;
- **43.03.02 туризм** осуществляется набор на профиль: **экономика и менеджмент в индустрии туризма (с углубленным изучением иностранного языка) (бакалавриат)**;
- **44.04.01 педагогическое образование** – профиль: **социально-экономическая география и регионоведение (магистратура)**.





К преимуществам получения географического образования в ЯГПУ стоит отнести:

- ❖ фундаментальное классическое образование в сочетании с современными научно-образовательными программами;
- ❖ богатые традиции научной и методической школы;
- ❖ собственные базы практик университета;
- ❖ увлекательные практики и экспедиции в интереснейших уголках Ярославской области и России;
- ❖ навыки работы в туристической фирме; опыт создания и продвижения туров; изучение на практике различных технологий организации активного отдыха и путешествий;
- ❖ возможность получения второй профессии и освоения дополнительных программ по географии, экономике, туризму, иностранному языку, геоинформационным системам (ГИС) (диплома о профессиональной переподготовке);
- ❖ высокая востребованность наших выпускников на рынке труда региона и в России;
- ❖ ! новым направлением в образовании студентов является дополнительное к основному **изучение испанского языка** (второго иностранного языка), а также **углубленное изучение английского языка** при обучении на направлении 43.03.02 туризм!
- + ! яркие путешествия – учебные и научно-исследовательские практики в Ярославской области и других регионах РФ!
- + ! полевые учебные практики по геологии, гидрологии, почвоведению, геоморфологии;
- + ! производственные практики по экскурсоведению, организации учебно-тренировочной туристической фирмы и т.д.
- ✓ Конференции, семинары, школьные олимпиады с активным участием студентов.
- ✓ Многолетнее партнерство с Русским географическим обществом – **Молодежный клуб Русского географического общества.**
- ✓ Насыщенная и интересная студенческая внеучебная жизнь, возможности для раскрытия творческого потенциала молодёжи.

бакалавриат	бакалавриат	магистратура
-------------	-------------	--------------

страноведение и международный туризм	экономика и менеджмент в индустрии туризма (с углубленным изучением иностранного языка)	социально-экономическая география и регионоведение
Кому адресован профиль. Описание профессиональных компетенций		
<p>направлен на подготовку специалистов высокой квалификации в области географии, страноведения и рекреационно-географического проектирования, в сфере туризма:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение проводить полевые и лабораторные исследования, собирать и обрабатывать различные географические материалы; • знания и навыки ландшафтного планирования, прогнозирования; • знание проблем и методов их решения в сферах экономического, социального, урбанистического развития территорий разного уровня; • умение выявлять особенности и закономерности развития и размещения отраслей экономики, условия и факторы их пространственной организации; • умение проводить комплексную оценку туристско-рекреационного потенциала территорий 	<p>направлен на подготовку специалистов высокой квалификации в области туризма, а также в таких областях знаний будут подготовлены, как специалисты в вопросах:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знания современного рынка туристических услуг, основ управления туристскими потоками; • умения проектировать и разрабатывать туристские проекты и продукты; • умения использовать инновационные технологии для создания туристского проекта; • навыков разработки и реализации региональных стратегий развития туризма; • навыков управления персоналом туристической фирмы; • навыков, позволяющих работать в музеях г. Ярославля, в туристической индустрии, а также заниматься преподавательской деятельностью 	<p>на подготовку специалистов высокой квалификации</p> <ul style="list-style-type: none"> • в области педагогического образования, а также социально-экономической и политической географии России, • региональной экономики и геоинформационных технологий в области территориального планирования для обеспечения кадрами организаций системы образования и системы территориального планирования, предпринимательской деятельности и др. • владеть инструментами пространственной аналитики для принятия решений в сфере управления региональным развитием
Ключевой момент		
<ul style="list-style-type: none"> • прочные контакты с потенциальными работодателями — научно-исследовательскими и производственными организациями географического профиля, образовательными организациями, органами ГМУ. • многолетнее партнерство с Русским географическим обществом. 	<ul style="list-style-type: none"> • выпускник владеет английским языком на уровне, сопоставимом с уровнем В2; • учебная и производственная практика в операторских и экскурсионных организациях г. Ярославля и области, в регионах России и других странах; • возможность участия в конференциях, семинарах, фестивалях; • многолетнее партнерство с Русским географическим обществом. 	<p>современная программа подготовки магистров, сочетающая получение знаний в области педагогического образования, социально-экономической географии с навыками проведения аналитики, в том числе средствами цифровых и геоинформационных технологий;</p>
Будущая карьера		

выпускники **занимаются научно-исследовательской работой**, решая задачи:

- территориального ландшафтного планирования,
- формирования пространственных структур хозяйства и населения,
- проектирования туристско-рекреационных систем с учетом рационального использования природных условий и ресурсов,

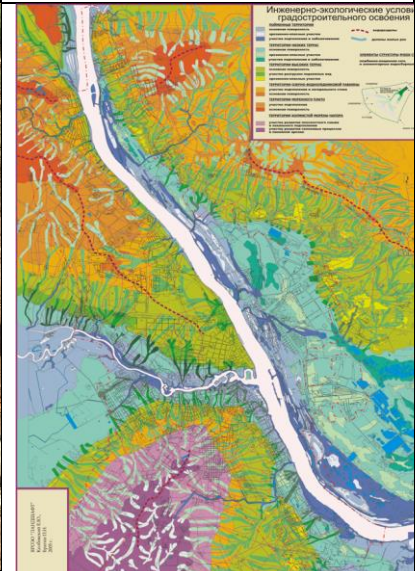
работают в заповедниках и иных охраняемых территориях, в природоохранных и градостроительных организациях, в сфере транспорта и логистики, **занимаются преподавательской деятельностью.**

Выпускники могут начать свою карьеру в качестве

- инструктора по туризму,
- менеджера по бронированию, по продаже турпродуктов, по продвижению турпродукта,
- **менеджера по туризму, в том числе международных направлений,**
- **организатора экскурсий для иностранных граждан;**
- **специалиста по сопровождению и обеспечению экскурсионных программ для иностранных туристских групп,**
- **гида-переводчика,**
- оператора отдела въездного (выездного) туризма,
- **организатора путешествий со знанием языка, экскурсий,**
- экскурсовода со знанием английского языка

Выпускники программы востребованы

- в образовательных и проектных организациях, органах государственной и муниципальной власти;
- работать экспертами, консультантами по разработке стратегий социально-экономического развития, планировщиками, специалистами в сфере геоинформационных и цифровых технологий;
- участвовать в разработке схем территориального, градостроительного и ландшафтного планирования и проектирования





Т.Ю. Кондакова, к.г.н., зав.каф. социально-экономической географии и туризма