

Образовательный ИНЖИНИРИНГ

Виртуальная выставка книг Сбербанка

Тянь Тао
Давид де Кремер
У Чуньбо

Huawei

Тянь, Тао.

T99 Huawei : Лидерство, корпоративная культура, открытость : пер. с англ. / Тянь Тао, Давид де Кремер, У Чуньбо. — Москва : Олимп-Бизнес, 2017. — 528 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 71).

ISBN 978-5-9909052-1-4

Huawei — один из флагманов новой китайской экономики. Почти за тридцать лет своего существования компания превратилась из мелкого продавца АТС в ведущего разработчика инновационных решений в сфере информационно-коммуникационных технологий. Офисы компании открыты в 170 странах мира, а ее продукцией пользуется треть населения земного шара. Сегодня Huawei — единственная из частных китайских компаний, которая входит в топ-150 международного рейтинга Fortune.

Поразительный успех Huawei основан на трех ценностях: центральной роли клиента, самоотдаче сотрудников и их преданности делу. Со временем в компании сложился уникальный стиль управления, сочетающий в себе особенности восточной и западной моделей. А главное, с первого дня существования Huawei ее основатель Жэнь Чжэнфэй строил компанию, ориентированную на перспективу, в которой каждый нацелен на результат.

Эта книга — результат более чем десятилетнего тщательного исследования. Автор изучил тысячи страниц документов, провел 136 интервью с руководителями и рядовыми сотрудниками компании, чтобы дать объективную картину восхождения китайской компании к вершинам мирового бизнеса.

Оглавление

К читателям «Библиотеки Сбербанка».....	vi
Предисловие автора	x
Благодарности	xv
Введение. Самобытная философия бизнеса в основе успеха Huawei	1
Глава 1. Здравый смысл и истинное назначение бизнеса — удовлетворение потребностей клиентов	33
Глава 2. Душа бизнеса: преданность делу — ключ к успеху	85
Глава 3. Открытость: вопрос жизни и смерти	147
Глава 4. Готовность к компромиссу — требование «закона джунглей»	207
Глава 5. Философия полутоннов: поддерживать и контролировать пламя страстей	253
Глава 6. Самокритика — источник жизненной силы организации	321
Глава 7. О переменах. Часть I. Семь запретов и восемь симптомов	391
Глава 8. О переменах. Часть 2. Цель превыше всего	427
Глава 9. Власть и авторитет: как их использует руководство Huawei	469
Приложение. Шок будущего и возможности Китая	497
Об авторах	509

Банк 3.0

Кинг Б.

К411 Серия «Библиотека Сбербанка»: Т. 49: Банк 3.0.: Почему сегодня банк — это не то, куда вы ходите, а то, что вы делаете / Бретт Кинг; Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2014. — 474 с.

ISBN 978-5-9693-0297-6

Книга Бретта Кинга «Банк 2.0» более полутора лет держалась на первом месте в списке бестселлеров Amazon по банкингу и финансам в США, Великобритании, Германии, Франции и Японии. Эта книга взяла финансовый мир штурмом и стала синонимом разрушительного для традиционных банковских отношений поведения клиентов, технологических изменений и новых моделей банкинга.

В новом издании, названном «Банк 3.0», автор рассматривает последние тенденции, влияющие на сферу финансовых услуг и платежей: доминирование в ближайшем будущем мобильных кошельков; неограниченные возможности планшетных компьютеров; использование «облачных» технологий; взрывное развитие социальных сетей; резкий рост числа «безбанковских» потребителей финансовых услуг, которым вообще не нужен банк, и др.

Содержание

О книге.....	7
Отзывы о первом издании книги.....	9
Об авторе.....	11
От автора.....	13
Введение.....	15

Часть I. Изменения в поведении клиентов.....21

Глава 1. Нужды гиперподключенного потребителя.....23

Глава 2. Доходность инвестиций в улучшение обслуживания клиентов.....57

Часть II. Перестройка банка.....95

Глава 3. Можно ли спасти отделение?.....97

Глава 4. Привлечение и вовлечение во взаимодействие — экосистема для работы с клиентами.....139

Глава 5. Почему банкам все еще сложно получать доход с помощью интернет-канала.....181

Глава 6. Мобильный банкинг — только начинается, но уже активно используется.....213

Библиотека Сбербанка

Глава 7. Эволюция самообслуживания.....245

Глава 8. «Толпе» я доверяю больше, чем бренду.....277

Часть III. Вперед — за пределы каналов.....313

Глава 9. Жизнь и постоянное совершенствование технологий.....315

Глава 10. Земля в «облаке» данных.....339

Глава 11. Банкинг вовлечения: создание «цифровых» отношений.....365

Глава 12. Мобильные платежи: электронные деньги и инструменты хранения средств.....387

Глава 13. «Точка контакта»: контекстуализация банкинга и обмена сообщениями.....423

Глава 14. План создания лучшего банка.....443

Глоссарий.....459

Список сокращений.....469

Используемые источники.....471

Оглавление

К читателям «Библиотеки Сбербанка»	Оптимизация цепей поставок, производства и сбыта ..
Предисловие	Революция в сфере услуг
Введение	Бережливые организационные структуры
Глава 1 Бережливые инновации: стратегия прорывного роста ..	Рекомендации корпоративному руководству
Подъем ресурсосберегающей экономики	КЕЙС 2 Saatchi & Saatchi + Duke: адаптивная реклама ..
Чем проще, тем лучше	Заключение
Неожиданные конкуренты	Глава 4 Принцип 3: разработка ресурсосберегающих
Заключение	и экологических решений
Глава 2 Принцип 1: активное итерационное взаимодействие	Экологичность — не дань моде, а жизненная
с клиентами	необходимость
Дорогостоящая и громоздкая модель исследований	Подъем экономики замкнутого цикла
и разработок	Через совместное потребление —
Гибкая, рыночно-ориентированная модель исследований	к распределенной экономике
и разработок	От циклической экономики к спиральной
Тыловая поддержка инноваций: адаптивность	Рекомендации корпоративному руководству
исполнения	КЕЙС 3 Unilever: экологичные решения и социальная
Рекомендации корпоративному руководству	ответственность бизнеса
КЕЙС 1 SNCF: высокоскоростная инновация	Заключение
Заключение	Глава 5 Принцип 4: формирование поведения потребителей ..
Глава 3 Принцип 2: бережливое использование производственных	Три противоречия современной модели потребления ..
и ресурсов	Моделирование поведения в области
ресурсосберегающего промышленного	энергопотребления
водства	Забота каждого о собственном здоровье как основа
Глава 4 Принцип 3: разработка ресурсосберегающих	здравоохранения
и экологических решений	Перевод образования на социально-сетевые
Экологичность — не дань моде, а жизненная	платформы
необходимость	Помощь потребителям в избавлении от вредных
Подъем экономики замкнутого цикла	финансовых привычек
Через совместное потребление —	Рекомендации корпоративному руководству
к распределенной экономике	КЕЙС 4 Банк Simple: формирование финансового
От циклической экономики к спиральной	поведения клиентов
Рекомендации корпоративному руководству	Заключение
КЕЙС 3 Unilever: экологичные решения и социальная	Глава 6 Принцип 5: творческое сотрудничество
ответственность бизнеса	с потребителями
Заключение	Будущее — за продуктивными потребителями
Глава 5 Принцип 4: формирование поведения потребителей ..	Вытеснение вертикальных экономических связей
Три противоречия современной модели потребления ..	горизонтальными
Моделирование поведения в области	Усиление роли потребителей и вовлечение их
энергопотребления	в творческий процесс
Забота каждого о собственном здоровье как основа	Привнесение ролевого разнообразия в функции
здравоохранения	потребителей
Перевод образования на социально-сетевые	КЕЙС 5 Giffgaff: мобильная сеть под вашим
платформы	управлением
Помощь потребителям в избавлении от вредных	Заключение
финансовых привычек	Глава 7 Принцип 6: дружественные связи со сторонниками
Рекомендации корпоративному руководству	инноваций
КЕЙС 4 Банк Simple: формирование финансового	Открытое сотрудничество как веление времени
поведения клиентов	Шесть направлений открытого сотрудничества
Заключение	Правильный подход к налаживанию открытого
Глава 6 Принцип 5: творческое сотрудничество	сотрудничества
с потребителями	КЕЙС 6 Assor: открытое сотрудничество без оговорок
Будущее — за продуктивными потребителями	Заключение
Вытеснение вертикальных экономических связей	Глава 8 Воспитание культуры бережливости
горизонтальными	Эволюционный характер изменений
Усиление роли потребителей и вовлечение их	«Что»: четкое, акцентированное и динамичное
в творческий процесс	целесолагание
Привнесение ролевого разнообразия в функции	«Как»: принятие на вооружение прорывных моделей
потребителей	бизнеса и мышления
КЕЙС 5 Giffgaff: мобильная сеть под вашим	«Зачем»: фундамент управления изменениями
управлением	КЕЙС 7 Aetna: стратегия бережливого
Заключение	здравоохранения
Глава 7 Принцип 6: дружественные связи со сторонниками	Заключение
инноваций	Глава 9 Выводы
Открытое сотрудничество как веление времени	
Шесть направлений открытого сотрудничества	
Правильный подход к налаживанию открытого	
сотрудничества	
КЕЙС 6 Assor: открытое сотрудничество без оговорок	
Заключение	
Глава 8 Воспитание культуры бережливости	
Эволюционный характер изменений	
«Что»: четкое, акцентированное и динамичное	
целесолагание	
«Как»: принятие на вооружение прорывных моделей	
бизнеса и мышления	
«Зачем»: фундамент управления изменениями	
КЕЙС 7 Aetna: стратегия бережливого	
здравоохранения	
Заключение	
Глава 9 Выводы	

СБЕРБАНК
Здесь люди

БИБЛИОТЕКА СБЕРБАНКА

Нави Раджу
Джайдин Прабху

Бережливые ИННОВАЦИИ

Раджу, Нави

P15 Бережливые инновации : Как делать лучше меньшим / Нави Раджу, Джайдин Прабху : [перевод с английского]. — Москва : Олимп-Бизнес, 2017. — 432 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 75).

ISBN 978-5-9909052-8-3

Бережливые инновации (frugal innovation) — новый поворот в движении за бережливость.

Авторы книги подробно излагают принципы бережливых инноваций, закладывающие основу для стратегического прорыва в деятельности современных коммерческих организаций. Инновационные подходы, представленные в книге, противоположны методам и практике современного бизнеса. На примере компаний, внедривших бережливые инновации, авторы показывают, как можно добиваться успеха на рынке, экономя на затратах и максимально сохраняя окружающую среду.

Эту книгу нужно обязательно прочитать всем руководителям российских компаний, коммерческим и техническим специалистам и исследователям сферы управления. Она — бесценный инструмент для развития бизнеса, повышения его конкурентоспособности в нашем нестабильном, непредсказуемом, сложном и динамичном мире.

гибкое использование производственных и ресурсов
ресурсосберегающего промышленного

Блокчейн

Свон, Мелани

Блокчейн : Схема новой экономики / Мелани Свон : [перевод с английского]. — Москва : Издательство «Олимп-Бизнес», 2016. — 224 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 69).

ISBN 978-5-9693-0368-3

Блокчейн — это многофункциональная и многоуровневая информационная технология, предназначенная для надежного учета различных активов. Потенциально эта технология охватывает все без исключения сферы экономической деятельности и имеет множество областей применения. В их числе: финансы и экономика; операции с материальными и нематериальными активами, учет в государственных и частных организациях и организациях смешанного типа. По сути, блокчейн — это новая организационная парадигма для координации любого вида человеческой деятельности. Возможно даже, что это наше будущее, о котором полезно узнать уже сегодня. Книга адресована тем, кто интересуется финансовыми инструментами и технологическими инновациями, в частности криптотехнологиями.

Оглавление

К читателям «Библиотеки Сбербанка»	
Об авторе	
Благодарность за участие в издании книги в серии «Библиотека Сбербанка»	
Предисловие	
<i>Валюта, контракты и приложения блокчейн вне финансовых рынков</i>	
<i>Блокчейн 1.0, 2.0 и 3.0</i>	
<i>Что такое биткойн?</i>	
<i>Что такое блокчейн?</i>	
<i>Связанный мир и блокчейн: пятая революционная парадигма вычислений</i>	
<i>Сеть биткойн-платежей для поддержки машинной экономики: M2M/IoT</i>	
<i>Повсеместное внедрение: доверие, удобство и простота использования</i>	
<i>Биткойн-культура: фестиваль Bitfilm</i>	
<i>Цели, методология и структура этой книги</i>	
Блокчейн 1.0: фундамент для криптовалют	
<i>Стек технологий: блокчейн, протокол, валюта</i>	
<i>Двойное расходование и задача византийских генералов</i>	

<i>Как работает криптовалюта</i>	36
<i>Резюме: практическое использование Блокчейн 1.0</i>	40
Глава 2. Блокчейн 2.0: основа для контрактов	45
<i>Финансовые сервисы</i>	49
<i>Краудфандинг</i>	51
<i>Биткойн-тотализаторы</i>	53
<i>Умные активы</i>	53
<i>Умные контракты</i>	57
<i>Проекты Блокчейн 2.0</i>	59
<i>Проекты разработки кошельков</i>	60
<i>Платформы и API разработки блокчейна</i>	61
<i>Экосистема блокчейна: децентрализованное хранение, коммуникация и вычисления</i>	62
<i>Ethereum: Тьюринг-полная виртуальная машина</i>	63
<i>Децентрализованные приложения, организации, компании и общества: повышение самостоятельности умных контрактов</i>	64
<i>Блокчейн как путь к искусственному интеллекту</i>	65
Глава 3. Блокчейн 3.0: применение за рамками финансовых областей	66
<i>Блокчейн-технология — новая и высокоэффективная модель организации деятельности</i>	67
<i>Распределенные организационные модели, устойчивые к цензуре</i>	68
<i>Namescoin — децентрализованная система доменных имен</i>	69
<i>Цифровая идентификация</i>	70
<i>Цифровая собственность: службы аттестации блокчейна (нотариальные службы, защита интеллектуальной собственности)</i>	71
<i>Блокчейн-правительство</i>	72
Глава 4. Блокчейн 3.0: эффективность и координация в обществе	73
<i>Наука на блокчейне: Gridcoin, Foldingcoin</i>	74
<i>Блокчейн и геномика</i>	75
<i>Блокчейн и здравоохранение</i>	76
<i>Блокчейн-обучение: MOOC биткойна и умные контракты на обучение</i>	77
<i>Научные публикации в блокчейне: Journalcoin</i>	78
<i>Блокчейн может не все</i>	79
<i>Баланс между централизацией и децентрализацией</i>	80
Глава 5. Дальнейшее развитие	81
<i>Терминология и концепции</i>	82
<i>Валюта, токен, токенизация</i>	83
<i>Множественность валют: монетарные и немонетарные валюты</i>	84
<i>Демередж валюты: побуждение к действию и перераспределение</i>	85
Глава 6. Ограничения	86
<i>Технические сложности</i>	87
<i>Возможные улучшения</i>	88
<i>Сложности бизнес-модели</i>	89
<i>Скандалы и восприятие обществом</i>	90
<i>Государственное регулирование</i>	91
<i>Проблемы конфиденциальности персональных данных</i>	92
<i>Итог: тенденции к децентрализации сохраняются</i>	93
Глава 7. Заключение	94
<i>Блокчейн как информационная технология</i>	95
Приложение А. Основные сведения о криптовалютах	96
<i>Краткий экскурс в асимметричную криптографию</i>	97



Келлер С.

Серия «Библиотека Сбербанка»: Т. 42: Больше, чем эффективность : Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке / Скотт Келлер, Колин Прайс ; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2014. — 409 с.

ISBN 978-5-9614-4654-8

В современном изменчивом мире, где только трети высокоэффективных организаций удастся удерживать свои позиции в течение длительного времени и лишь немногие из них способны успешно провести программу преобразования, руководитель отчаянно нуждается в радикальных идеях и инновационных инструментах, которые позволили бы обеспечить процветание его компании. Авторы книги «Больше, чем эффективность» Скотт Келлер и Колин Прайс из McKinsey & Company предоставляют читателю необходимый набор знаний для построения организации, которая способна не только выполнять кратко- и среднесрочные планы, но и сохранять лидирующие позиции в дальней перспективе.

Келлер и Прайс взяли за основу самую полную базу исследований, когда-либо проводившихся в области эффективности организации и управления изменениями. Исходя из полученных данных, они выстроили свою теорию: жизнеспособность компании — не менее важный фактор, чем ее эффективность. Построение жизнеспособной компании позволит ей быстрее других адаптироваться к условиям рынка, равно как и способствовать развитию событий в нужном направлении, а значит, получить неоспоримое конкурентное преимущество.

Содержание

Предисловие.....

Введение.....

Как достичь совершенства?.....

Только одной трети предприятий удается достичь оптимальной организации и успешно поддерживать ее. Почему их доля так мала? Люди сотрудничают не одну тысячу лет, неужели за это время мы не научились работать эффективно? Сколько стоит такая неэффективность?

Часть I
Почему эффективности недостаточно.....

Глава 1. Новая концепция
Эффективность и жизнеспособность бизнеса.....

Эффективность — это умение получать финансовые результаты здесь и сейчас. Жизнеспособность бизнеса — возможность добиваться результатов год за годом. Это разные понятия. Некоторые компании отличаются эффективностью, но жизнеспособностью их бизнес не отличается. Секрет успеха заключается в обладании двумя этими качествами одновременно. Но как этого добиться?

Глава 2. Научные основы исследования
За абстрактными понятиями — реальные факты.....59

Жизнеспособность бизнеса поддается измерению так же, как и эффективность. Вы можете не только повысить эффективность, но и поправить жизнеспособность бизнеса. Это подтверждают самые глубокие исследования в данной области. Может ли изменение структуры управления бизнесом помочь в достижении поставленных целей?

Часть II
Пять ступеней..... 89

Глава 3. Цели
К чему мы стремимся?..... 91

На что нужно обратить внимание? Что важнее: краткосрочные или долгосрочные цели? На своем деле истина, как всегда, лежит где-то в середине. Существует ли секрет успеха? Мы предлагаем четыре решения. Постарайтесь определить, какой из них подойдет для вашего бизнеса.

Глава 4. Оценка
Готовы ли вы дойти до цели?..... 135

Вы понимаете, к чему вы стремитесь, однако знает ли ваш бизнес, можно ли действительно достигнуть результата и необходимый для этого потенциал? Найти правильный путь легко, но сложно. Представьте дистанцию в одну милю менее чем за 4 минуты и наблюдайте за обывателями, лишившими права голоса, даст вам ключ к пониманию данной проблемы.

Глава 5. План действий
Что нужно сделать, чтобы дойти до цели?..... 179

Пришло время спланировать действия, которые понадобятся для достижения результата. Однако понимая то, что нужно делать, недостаточно. Не менее важно понять, что делать не нужно. Кроме того, важно ответить на вопрос, что нужно сделать, чтобы доказать жизнеспособность вашего бизнеса, вы должны ответить и на вопрос, как этого добиться.

Глава 6. Действуем
Как мы пройдем трудный путь?..... 247

Чтобы успешно пройти долгий путь, нужно сохранить гибкость. Подумайте над принципом двух пилотных проектов, обеспечьте правильную организацию и используйте нужные показатели. Вам потребуется большое количество сил, поэтому не забывайте применять тактику «военная», так и «маркетинговая» тактика.

Глава 7. Движение вперед
Как научиться не останавливаться?..... 277

А что дальше? Придерживайтесь принципа! После создания нужной модели для постоянного движения вашего бизнеса вперед вы сможете при необходимости легко приспособиться к изменяющимся ситуациям. Подумайте! Теперь у вас есть преимущество перед конкурентами.

Часть III
Слагаемые успеха..... 313

Глава 8. Роль высшего руководства
Должны ли изменения начинаться сверху?..... 315

Роль лидера трудно переоценить. Путь к успеху будет гораздо легче, если руководство четко понимает свою роль в процессе. Это означает, что руководство должно уметь принимать ответственные решения, подбирать нужных людей на конкретные позиции и требовать от сотрудников то, что им под силу.

Глава 9. Пять ступеней в действии
Как сделать эффективную организацию еще лучше?..... 335

Легко принять изменения, когда все идет из рук вон плохо. Но как найти силы для движения вперед, если все идет хорошо? История одной компании, прошедшей трудный путь преобразования, поможет вам получить нужные ответы.

Глава 10. Реализация планов
У вас есть все необходимое?..... 351

Как понять, в каком порядке вам нужно действовать? Начните с третьей оценки эффективности и жизнеспособности вашего бизнеса. Затем выработайте план действий для всех пяти ступеней. Если вы поймете, что после его реализации эффективность вашего бизнеса должна повышаться, вы на правильном пути.



Лау, Джо У. Ф.

Введение в критическое мышление и теорию креативности : [перевод с английского] / Джо У. Ф. Лау. — Москва : Эксмо, 2017. — 368 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 77).

ISBN 978-5-699-99935-4

Глобализация ведет к непрерывно ускоряющемуся темпу жизни, в результате чего знания, которыми мы оперируем сегодня, завтра могут оказаться устаревшими. Но такие перемены дают новые возможности: мы быстрее получаем информацию, а значит, оперативнее принимаем надежные решения. Чтобы быть успешными в высококонкурентной среде, нам нужно научиться навыкам эффективного мышления. По сути, оно обладает двумя свойствами: критичностью и креативностью. Важны оба.

Креативность необходима для поиска альтернатив, помогающих решать проблемы, а критичность — для их оценки и совершенствования. Существуют конкретные шаги, помогающие развить креативность и научиться рационализировать собственные идеи.

В этой книге Джо У. Ф. Лау, адъюнкт-профессор Университета Гонконга, учит пробуждать в себе креативность, используя эмоции как фактор мотивации, объясняет концепцию критического мышления, дает читателю инструменты для повышения четкости и рациональности собственных суждений, а также показывает, где конкретно применима та или иная теория.

Оглавление

Предисловие	9
Глава 1. Предварительные замечания	13
Глава 2. Ясность мышления и письма	25
Глава 3. Определения	39
Глава 4. Необходимые и достаточные условия	55
Глава 5. Лингвистические ловушки	65
Глава 6. Истина	83
Глава 7. Основы логики	91
Глава 8. Определение аргументов	105
Глава 9. Действительные и обоснованные аргументы	113
Глава 10. Индуктивное рассуждение	127
Глава 11. Аргументационные карты	137
Глава 12. Анализ аргументов	151
Глава 13. Научное рассуждение	159
Глава 14. Методы Милля	177
Глава 15. Использование причинности в рассуждениях	189
Глава 16. Диаграммы причинно-следственных процессов	201
Глава 17. Статистика и вероятность	207
Глава 18. Размышляя о ценностях	225
Глава 19. Заблуждения и логические ошибки	245
Глава 20. Ловушки мышления	263
Глава 21. Рассуждение по аналогии	277
Глава 22. Принятие рациональных решений	285
Глава 23. Что такое креативность?	303
Глава 24. Привычки креативного мышления	313
Решения к упражнениям	325
Библиография	358
Указатель	363



Коллинз Д., Хансен М.

Великие по собственному выбору / Джим Коллинз, Мортен Хансен ; пер. с англ. Л. Сумм. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 336 с. — (Библиотека Сбербанка)

ISBN 978-5-91657-675-7

«Великие по собственному выбору» — результат многолетнего исследования, призванного дать ответ на вопрос, почему одни компании процветают в условиях экономической нестабильности и даже хаоса, а другие гибнут. В ее основе лежат строгие научные выводы: автор формирует гипотезы, которые затем подтверждает или опровергает фактами.

Прочитав эту книгу, вы узнаете об основных принципах создания великого бизнеса, а также о том, какие качества отличают лидеров, справляющихся с негативными ситуациями, от тех, кто пасует перед ними.

Содержание

Глава 1. Величие посреди хаоса	7
Глава 2. Группа 10х.....	19
Глава 3. Двадцатимильный марш	47
Глава 4. Сначала пули, ядра потом	77
Глава 5. Лидерство над линией смерти.....	107
Глава 6. СМАК.....	133
Глава 7. Отдача от удачи.....	159
Эпилог.....	191
Часто задаваемые вопросы.....	195
Принципы исследования.....	211
Методология.....	213
Отбор компаний в группу 10х.....	225
Отбор компаний для сравнения.....	241
Двадцатимильный марш	245
Анализ инноваций.....	249
Сначала пули, ядра потом	253
Анализ рисков по ликвидности и балансу.....	259
Анализ категорий риска	263
Анализ скорости	271
Анализ рецепта СМАК.....	273
Анализ удачи	323
Анализ Зала Славы хоккея.....	
Примечания.....	
Благодарности.....	

Взаимодействие в команде

Эдмондсон, Эми.

Взаимодействие в команде: как организации учатся, создают инновации и конкурируют в экономике знаний / Эдмондсон Эми : [перевод с английского]. — Москва : Эксмо, 2016. — 320 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 61).

Чтобы преуспеть в высококонкурентной глобальной экономике, важно не просто осознать, что мир изменился, — необходимо перестраивать сами принципы работы. Многие компании по-прежнему опираются на жесткую иерархию и директивный стиль управления, который неэффективен в чрезмерно сложном и динамичном контексте. Эта книга объясняет, почему существует разрыв между осознанием необходимости перемен и их реализацией, и предлагает новую концепцию управления, которая позволит этот разрыв сократить.

Автор, Эми Эдмондсон, профессор Гарвардской школы бизнеса с 20-летним опытом исследования организаций, предлагает рассматривать работу в команде как интенсивный процесс. Для этого она вводит новый термин «взаимодействие в команде» (по-английски teaming). Это более гибкий способ для организаций выполнять взаимосвязанные задачи, который сочетает межличностное общение, открытую конкуренцию разных точек зрения, координацию действий и принятие общих решений.

Книга «Взаимодействие в команде: как организации учатся, создают инновации и конкурируют в экономике знаний» описывает основные виды деятельности и условия, которые помогают компаниям достичь успеха посредством взаимодействия в команде. Вы узнаете, как организация, использующая такой подход, добивается своих целей, какую роль при этом играют руководители и каким образом психологическая безопасность позволяет сосредоточиться на инновациях.

Оглавление

К читателям Библиотеки Сбербанка	7
Предисловие	11
Введение	15
Часть I. Взаимодействие в команде	23
Глава 1. Новый стиль работы	25
Глава 2. Взаимодействие в команде для обучения, инноваций и конкурентоспособности	57
Часть II. Как организовать для эффективного обучения	91
Глава 3. Сила фрейминга	93
Глава 4. Психологическая безопасность команды	121
Глава 5. Научиться проигрывать, чтобы быстрее побеждать	153
Глава 6. Взаимодействие в команде без границ	185
Часть III. Исполнение задуманного как процесс обучения	217
Глава 7. Взаимодействие в команде и обучение на практике	219
Глава 8. Лидерство воплощает планы в жизнь	253
Благодарности	285
Об авторе	289
Список литературы	291
Указатель	301

Эрминия Ибарра

Действуй как лидер, думай как лидер

Ибарра, Эрминия.

Действуй как лидер, думай как лидер / Эрминия Ибарра ; [пер. с англ. М. Королева]. — Москва : Эксмо, 2018. — 224 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 83).

ISBN 978-5-699-96375-1

Эрминия Ибарра, профессор с мировым именем, преподаватель Лондонской школы бизнеса, бросает вызов общепринятому мнению о лидерстве. Согласно ее концепции «восприятия извне», чтобы научиться думать как лидер, вам необходимо начать действовать как лидер. При помощи практических инструментов из этой книги вы сможете стать лидером, которому доверяют, ради которого не боятся рисковать, которого уважают и которым восхищаются.

Оглавление

К читателям «Библиотеки Сбербанка»	12
Глава 1. Принцип «восприятия извне»: как действовать и мыслить подобно лидеру	15
Глава 2. Переопределите свою работу	38
Глава 3. Расширяйте сеть деловых контактов	82
Глава 4. Творческий подход к себе	125
Глава 5. Управляйте процессом перехода к лидерской роли	163
Заключение. Начните действовать прямо сейчас	186
Примечания	192
Благодарности	209
Об авторе	213
Алфавитный указатель	214



Спир С.

Догнать зайца: Как лидеры рынка выигрывают в конкурентной борьбе и как великие компании могут их настичь / Стивен Спир; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишерз : Институт комплексных стратегических исследований, 2010. — 329 с.

ISBN 978-5-9614-1391-5 (Альпина Паблишерз)

ISBN 978-5-903148-34-9 (Институт комплексных стратегических исследований)

В основе книге лежит анализ производственных систем ведущих компаний мира, таких как Toyota, Alcoa, Pratt & Whitney. Как оказалось, разработанные ими схемы и принципы работы универсальны и их можно использовать в совершенно иных отраслях и областях знаний. Автор рассказывает, как спроектировать эффективную систему, научиться решать проблемы в тот момент и там, где они возникают, распространять знания и выявлять лидеров внутри компании.

Какой бы компанией вы ни руководили, овладение этими навыками приблизит вас к совершенству. Почему? Потому что вы будете действовать быстрее, чем ваши конкуренты, и получать лучшие результаты, используя меньше ресурсов.

Рекомендуется студентам MBA, руководителям и собственникам компаний.

Содержание

К читателям Библиотеки Сбербанка.....	7
Предисловие научного редактора	9
Предисловие.....	11
Вступление	17
Благодарность.....	23

Глава 1	
Опережая стаю.....	27

Глава 2	
Комплексность: хорошая новость и плохая новость	53

Глава 3	
Как сложные системы терпят неудачу.....	63

Глава 4	
Как сложные системы добиваются успеха.....	97

Глава 5	
Быстродействие под водой, в воздухе и в сети.....	115

Глава 6	
Способность 1: проектировать и эксплуатировать системы.....	151

Глава 7	
Способность 2: решать проблемы и улучшать состояние дел.....	181

Глава 8	
Способность 3: обмениваться знаниями	207

Глава 9	
Способность 4: развивать умения и навыки быстродействия в других.....	239

Глава 10	
Быстрое восстановление после кризиса.....	267

Глава 11	
Создание быстродействующих организаций в здравоохранении.....	291

Глава 12	
Заключение	321

Об авторе.....	328
----------------	-----



Лоэр, Д.

Жизнь на полной мощности. Управление энергией — ключ к высокой эффективности, здоровью и счастью / Джим Лоэр, Тони Шварц ; пер. с англ. Михаила Фербера. — 6-е изд. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 160 с. — (Библиотека Сбербанка)

ISBN 978-5-91657-806-5

Проблема всех корпоративных служащих — монотонные нагрузки, которые ведут к упадку сил и физическим недугам. Чтобы избежать их и достичь высот в своей профессии, нужно научиться управлять внутренней энергией. Принципы и методики, описанные в книге, научат вас эффективно работать в условиях прессинга, находить в себе скрытые источники энергии и поддерживать отличную физическую, эмоциональную и умственную форму.

Авторы книги возглавляют американский тренировочный центр Human Performance Institute. Они широко известны своими работами в области психологии высоких результатов.

Для всех, кто много работает, ставит перед собой профессиональные и личные цели и каждый день предпринимает усилия по их достижению.

Содержание

Часть I. Движущие силы полной мощности

1. На полной мощности. Самый драгоценный ресурс — это энергия, а не время 9
2. Жизнь Роджера. Потеря мощности 27
3. Пульсация высокой эффективности. Баланс между стрессом и восстановлением 37
4. Физическая энергия. Дрова для костра 59
5. Эмоциональная энергия. Превращение угрозы в вызов 73
6. Умственная энергия. Концентрация внимания и реалистичный оптимизм 81
7. Духовная энергия. Зачем мы живем 89

Часть II. Система тренировки

8. Определение цели. Правила для достижения полной мощности 99
9. Взгляните правде в глаза. Как вы управляете энергией сейчас? 111
10. Переходим к действию. Сила положительных ритуалов 127

Приложения

- Приложение 1. Гликемический индекс продуктов 143
- Приложение 2. Персональный план развития полной мощности 145
- Приложение 3. План действий 149
- Приложение 4. Журнал прогресса 151
- Об авторах 153

Искусство системного мышления

О'Коннор Дж.

Серия «Библиотека Сбербанка»: Т. 48: Искусство системного мышления: Необходимые знания о системах и творческом подходе к решению проблем / Джозеф О'Коннор и Иан Макдермотт; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2014. — 281 с.

ISBN 978-5-9614-4992-1

Данная книга — введение в искусство системного мышления, рассказ о принципах и методах целостного понимания сложных систем, о свойствах, определяемых характером связей между их компонентами и представлениями вовлеченных в них людей. Авторам удалось достичь необычного сочетания образности и глубины благодаря описанию проблемных ситуаций при помощи причинно-следственных циклов — цепочек усиливающих и балансирующих обратных связей. Такой подход дает читателю уникальную возможность одновременно использовать свои способности к образному восприятию и логическому мышлению, чтобы найти неординарные творческие решения.

Книга написана простым, понятным языком, что делает ее доступной широкому кругу читателей. Студентам, молодым ученым и специалистам она поможет сформировать и развить системное мировоззрение. Профессионалам — ученым и руководителям, вовлеченным в решение социально-политических, экономических, управленческих, психологических, экологических и других сложных проблем, — книга дает мощный инструмент концептуального моделирования. Она может стать основой прорывных решений в любых областях.

Содержание

Предисловие к русскому изданию.	
Системное мышление как искусство правдивой простоты.....	7
Предисловие.....	15
Благодарности.....	17
Введение.....	19
Часть I. Мышление за пределами очевидного.....	27
Глава 1. Что такое система?.....	29
Глава 2. Контурное мышление.....	51
Часть II. Построение ментальных моделей.....	83
Глава 3. Ментальные модели.....	85
Глава 4. Причина и следствие.....	103
Глава 5. За пределами логики.....	117
Часть III. Мыслить по-новому.....	137
Глава 6. Обучение.....	139
Глава 7. Ракурс, перспектива.....	159
Часть IV. Рисуем выводы.....	179
Часть V. Замыкаем круг.....	235
Часть VI. Источники.....	247
Краткая история системного мышления.....	249
Библиография.....	257
Источники.....	261
Глоссарий.....	267
Обучение.....	275
Обучение в Москве.....	277
Литература.....	279



Ищи в себе

Чад-Мень Тан

Тан, Чад-Мень.

Ищи в себе / Чад-Мень Тан ; [пер. с англ. Ольги Турухиной]. — Москва : Издательство АСТ, 2017. — 286, [2] с. — (Библиотека Сбербанка, т. 72).

ISBN 978-5-17-982721-4

В основу книги «Ищи в себе» положен одноименный тренинг, который в течение многих лет оставался одним из самых популярных в потоке корпоративного обучения корпорации Google. Автор этого необычного тренинга — инженер и «евангелист» Google Чад-Мень Тан, сумевший творчески соединить древнюю мудрость буддийской медитации с новейшими научными открытиями в области эмоционального интеллекта. В результате получилось мудрое, глубокое и в то же время чрезвычайно практичное пособие по воспитанию эмпатии, осознанного внимания и внутренней концентрации — качества, необходимых подлинно современному человеку, готовому ответить на вызовы технологической революции, до неузнаваемости меняющей знакомый нам мир.

Оглавление

К читателям «Библиотека Сбербанка»

Предисловие Дэниела Гоулмана

Предисловие Джона Кабат-Зинна

Вступление. Ищи в себе

 Тренировка внимания

 Познание себя и умение управлять собой

 Создание полезных ментальных привычек

Глава 1. Даже инженер может достичь процветания благодаря эмоциональному интеллекту

 Что такое эмоциональный интеллект и как его развить

 Польза эмоционального интеллекта

 Оптимизируй себя

 Развитие эмоционального интеллекта

 Тренируйте внимание

 Тренируйтесь на уровне физиологии

Глава 2. Дышите так, будто от этого зависит ваша жизнь

 Теория и практика медитации осознанности

 Расслабленный и собранный одновременно

 Счастье — это состояние ума «по умолчанию»

 Медитация сродни упражнению

 Практики медитации осознанности

 Положение тела и все такое

Время сидячей практики

Где моя наука, чувак?

Оторвать задницу от подушки

О том, как осознанность приносит пользу, даже когда вы не сидите

В общем, распространите осознанность

Осознанность в действии

Осознанность, направленная на других

Внимательный разговор

Поддержка практики

Легкость и радость медитации

Мастерство направленного и открытого внимания

Дзен и малыш, научившийся ходить

Полностью натуральная, органическая уверенность в себе

Самоосознание, ведущее к уверенности в себе

Ясность

Навыки самоосознания

Развитие самоосознания

Журналирование

Мои эмоции — это не я

Глава 5. Оседлайте эмоции как лошадь

Учимся владеть собой

О саморегуляции

Саморегуляция — это не избегание и не подавление эмоций

Словно письмо на воде

Практика отпускания

Общие принципы работы с болью

Модель эмоциональной регуляции в нервной системе

Работа с триггерами

Северо-Сибирская железная дорога

Как не задуть тещу

Другие способы обработки триггеров

От саморегуляции — к уверенности в себе

Подружиться с эмоциями

Глава 6. Получить прибыль, переплыть океан и изменить мир

Искусство самомотивации

Удовольствие, страсть и высшая цель

Три простых шага к мотивации

Выравнивание

Воображение

Гибкость

Научиться оптимизму и разучиться пессимизму

Большие волны

Глава 7. Эмпатия и обезьяньи дела умственного танго

Развития эмпатии через понимание других и установление связи с ними

Эмпатия, мозг и обезьяньи дела

Умственное танго

Эмпатия — это не психологизация и не соглашательство

Как усилить эмпатию

Создание ментальных привычек по собственному желанию

Совсем как я / Практика любящей доброты

Как спасти свой брак и другие отношения

Традиционная практика любящей доброты

Проявить все лучшее в людях

Доверительные отношения полезны для работы

Начните с искренности, доброты и открытости

Три допущения

Эмпатичное слушание

Искусство хвалить людей

Политическая осознанность — это эмпатия++

Практики для политической осознанности

Ментальные привычки людей с высоким уровнем эмпатии

Глава 8. Как быть эффективным и любимым одновременно

Лидерство и социальные навыки

Быть любимым полезно для карьеры

Использование доброты для рождения дружбы в самой отвратительной ситуации

Сострадательное лидерство

Сострадательное лидерство — самое эффективное лидерство

Развитие сопереживания через преумножение добродетели

Практика сопереживания для смелых

Влиять с добротой

Модель SCARF для социального мозга

Расширение влияния

Как добродетель может изменить жизнь человека за десять минут

Коммуникация с пронительностью

Сложные разговоры

Глубинные догадки и упражнение в сложном разговоре

Внимательные имейлы

Волшебная грибная мантра Мень

Глава 9. Три простых шага к миру на планете

Как появился курс «Ищи в себе»

Начать с себя

Сделать медитацию научной областью

Привести медитацию в соответствие с реальной жизнью

Эпilog. Спасение мира в свободное от работы время

Благодарности

Рекомендуемая литература и источники

Примечания

Предметно-именной указатель

Как работает Google

Шмидт, Эрик.

Как работает Google / Эрик Шмидт, Джонатан Розенберг ; при участии Алана Игла : [перевод с английского]. — Москва : Эксмо, 2015. — 320 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 53).

ISBN 978-5-699-81034-5

В эпоху, когда все меняется быстрее, чем успеваешь это заметить, лучший выход — привлечь умных, творческих людей и создать для них среду, в которой они могли бы придумывать новые идеи и развиваться. «Как работает Google» расскажет, как этого добиться.

Страница за страницей председатель совета директоров Эрик Шмидт и вице-президент Джонатан Розенберг раскрывают секреты, как им удалось построить великую компанию. Вы узнаете, как в Google развивают корпоративную культуру, привлекают талантливых специалистов, придумывают инновации, решают неразрешимые задачи, и все с многочисленными историями из жизни Google, которые публикуются впервые.

Оглавление

Предисловие

Как работает Google

Введение: уроки, полученные с передних рядов

Просто пойдите и поговорите с инженерами

План «Финляндия»

Когда удивительное таковым не является

Скорость

Умные креативщики

Веселый проект для нас обоих

Невозведённые пирамиды

Глава 1. Корпоративная культура: поверьте в собственные лозунги

Держите их в тесноте

Работайте, ешьте и живите вместе

Ваши родители ошибались: неряшливость — это добродетель

Не слушайте гиппопотамов

Правило семи

(Не)всякая кадушка должна стоять на своем дне

Проводите все реорганизации за один день

«Правило двух лиц» Джафа Безоса

Формируйте команду вокруг людей с самым

большим влиянием

Выгоняйте плутов, но сражайтесь за дура

Сверхурочная работа в хорошем смысле

Установите культуру «да»

Веселье вместо веселья

Вы должны быть одними

Ахарай

Не сотвори зла

2. Стратегия: ваш план — неправильный

Делайте ставку на технические инсайты, а не на маркетинговые

исследования

Эпоха комбинаторных инноваций

Не ищите более быстрых лошадей

Оптимизируйтесь, чтобы расти

Коуз и природа фирмы

Специализируйтесь

Выбирайте по умолчанию «открыто», а не «закрыто»

Выбирайте по умолчанию «открыто», за исключением

случаев, когда

Идите своей дорогой

Глава 3. Кадровое дело: самое важное — подобрать персонал

Старый эффект

Люди, влюбленные в свою работу, не говорят об этом

Нанимайте «обучаемых животных»

LAX-тест

Инсайт, которому невозможно научиться

Расширяйте кадровое окно

Каждый знает кого-то выдающегося

Умение проводить собеседования — самый важный навык

Выделяйте на собеседования по 30 минут

Имейте собственное мнение

Друзья не позволяют друзьям нанимать

(или продвигать по службе) друзей

Потребность в новом сотруднике не настолько важна,

чтобы подвергать риску качество найма

Несокладимые вознаграждения

Продавайте M&M's, а изюм оставляйте себе

Если любите — отпустите (но только после того,

как предпримете следующие шаги)

Увольнения — отстой

Глава 4. Решения: истинный смысл консенсуса

Принимайте решения на основе данных

Остерегайтесь «кивающих болванчиков»

Знайте, когда подавать звонок

Принимайте меньше решений

Встречайтесь каждый день

«Вы оба правы»

У каждого собрания должен быть свой «хозяин»

Закон верховой езды

Тратьте 80% своего времени на 80% своего дохода

Составьте план управления преемственностью

5. Коммуникация: будьте чертовски хорошим маршрутизатором

Будьте открытыми по умолчанию

Будьте в курсе подробностей

Говорить правду должно быть безопасно

Начните диалог

Повторение не портит молитву

Как там Лондон?

Подвергайте себя самокритике

Мудрость электронной переписки

Разработайте тактику

Отношения, а не иерархия

Глава 6. Инновации: создавайте «первичный бульон»

Что такое инновация?

Учитывайте контекст

CEO должен быть CEO

Первым делом — пользоваться

Мыслите масштабно

Ставьте перед собой (почти) недостижимые цели

70/20/10

20% времени

Идеи берутся отовсюду

Отструктурируйте и итерируйте

Проигрывайте красиво

Дело не в деньгах

Заключение: вообразите невообразимое

От «Аббатства Даунтон» к Diapers.com

Кто достигает успеха, а кто терпит неудачу

в мире платформ?

Возникновение социальных сетей (и стартапа под названием

Facebook)

Задайте самый сложный вопрос

Роль правительства

Сложные проблемы — это информационные проблемы

Будущее настолько красочно

Следующее поколение умных креативщиков

Роджер Ловенстайн

Когда гений
терпит
поражение

Ловенстайн Р.

Когда гений терпит поражение: Взлет и падение компании Long-Term Capital Management, или Как один небольшой банк создал дыру в триллион долларов / Роджер Ловенстайн ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишерз: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2010. — 362 с. — (Библиотека Сбербанка).

ISBN 978-5-9614-1423-3 (Альпина Паблишерз)

ISBN 978-5-9693-0171-9 (Олимп-Бизнес)

Вместе с «Покером лжецов» Майкла Льюиса эта книга составляет своеобразную дилогию. Одни найдут в ней документальную историю взлета и падения созданной по образцу и подобию инвестиционного банка Salomon Brothers компании LTCM, описание и анализ ее деятельности. Другие усмотрят интерпретацию вечного сюжета о конфликте разума и азарта, о несовпадении благих намерений одних с алчными интересами других. Перед нами увлекательный рассказ о попытке группы ученых и нобелевских лауреатов применить глубоко рациональный закон больших чисел на рынке облигаций, но вместе с тем — притча о человеческих страстях и пороках. Один нюанс этой истории будет особенно любопытен российскому читателю: августовский дефолт 1998 года в России, оказавшийся непредсказуемым и непостижимым даже для лауреатов Нобелевской премии.

Книга предназначена для широкого круга читателей.

Содержание

К читателям Библиотеки Сбербанка.....	
От издательства	
От автора	
Введение.....	

Часть I

Взлет компании Long-Term Capital Management

Глава 1

Меривезер

Глава 2

Хедж-фонд

Глава 3

На гребне волны.....

Глава 4

Дорогие инвесторы!.....

Глава 5

В угаре борьбы.....

Глава 6

Нобелевская премия

Часть II

Падение компании Long-Term Capital Management.

Глава 7

«Центральный банк волатильности»

Глава 8

Обвал..... 221

Глава 9

Человеческий фактор..... 245

Глава 10

В Федеральной резервной системе..... 277

Эпилог..... 323

Примечания..... 347

*Джон Катценбах
 Дуглас Смит*

Командный подход

Катценбах Д.

Т. 36: Командный подход: Создание высокоэффективной организации / Джон Катценбах, Дуглас Смит ; Пер. с англ. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013. — 376 с. (Библиотека Сбербанка).

ISBN 978-5-9614-4390-5

Настоящий успех компании невозможен без профессиональной команды. Команда разработчиков помогла Motorola вырваться в лидеры, создав самый легкий и компактный телефон. В 3M команда играет ключевую роль в достижении цели ежегодного удвоения доходов от инновационных продуктов. Zebra Kodak Team смогла вернуть к жизни черно-белую пленку для фотоаппаратов, когда казалось, что для нее более нет места на рынке.

Увы, многие компании до сих пор не научились в полной мере использовать потенциал профессиональных команд, а ведь с их помощью можно увеличивать прибыль, завоевывать новые рынки, создавать восхитительные инновации. Авторы этой книги проделали огромную работу, проинтервьюировав сотни людей в самых разных организациях, чтобы выяснить, где и почему команды работают лучше всего и как повысить их эффективность.

Содержание

От авторов	7
Благодарности.....	9
Введение.....	13
Пролог	
Несколько слов о том, чего ждать от книги	35
Часть I	
Что такое команда.....	43
Глава 1. Почему именно команды?.....	47
Глава 2. Достижение эффективности: история одной команды.....	65
Глава 3. Основы команды: определение и правила работы.....	85
Глава 4. Высокоэффективные команды: чрезвычайно полезные модели	111
Часть II	
Как стать командой	131
Глава 5. Кривая командной эффективности.....	135
Глава 6. Вверх по кривой: от индивидуальной к командной эффективности	161
Глава 7. Лидеры команд.....	187
Глава 8. Как выйти из тупика.....	211

Часть III	
Как реализовать командный потенциал.....	235
Глава 9. Команды и эффективность: взаимукрепляющий цикл.....	239
Глава 10. Команды и существенные изменения: неизбежное сочетание	263
Глава 11. Командный подход топ-менеджмента: нелегкая задача	285
Глава 12. Роль топ-менеджмента: создание высокоэффективной организации	317
Эпилог: призыв к действию	341
Приложение А	349
Приложение Б	365
Список литературы	373

Алан Сигел
Айрин Этцкорт

Кратко. Ясно. Просто

Сигел, Алан

Кратко. Ясно. Просто / Алан Сигел, Айрин Этцкорт : [перевод с английского]. — Москва : Издательство «Олимп-Бизнес», 2015. — 192 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 59).

ISBN 978-5-9693-0337-9

В книге аргументированно излагается представление авторов о том, что практически все сферы современной жизни — бизнес, госуправление, образование, медицинское обслуживание — регулируются чрезмерно усложненными процедурами, правилами и документацией. Авторы показывают, как усложненность отнимает время, вынуждает к лишней трате средств и подрывает доверие к социальным институтам общества. Наоборот, ориентация на удобство клиента, ясность правил и прояснение смыслов в любой сфере деятельности позволяют завоевать доверие клиентов, сэкономить средства и повысить качество услуг.

Книга поможет всем, кто стремится к эффективности, созданию более комфортных условий жизни и повышению уровня доверия в обществе.

Оглавление

Предисловие к русскому изданию 7

Введение 9

Часть I. Лекарство от сложности 15

Глава 1. Кризис сложности 17
Почему все так запутанно?

Глава 2. Прорыв к простоте 35
Новый способ мышления

Часть II. Три принципа простоты 57

Глава 3. Эмпатия 59
Встать на место клиента

Глава 4. Вычленение сути 81
Отсекая все лишнее

Глава 5. Внесение ясности 103
Излагать сложное простым языком

Часть III. Просторы простоты 141

Глава 6. Снизу вверх и сверху вниз 143
Как упрощаются сложные организации

Глава 7. Куда направимся? 1
Социальные сети — проводники упрощений

Заключение 1

Благодарности 1

Ресурсы 1

Источники иллюстраций 1

Джефф Хау

Краудсорсинг

Хау Дж.

Краудсорсинг: Коллективный разум — будущее бизнеса / Джефф Хау; Пер. с англ. — М.: «Альпина Паблишер», 2012. — 288 с. — (Библиотека Сбербанка).

ISBN 978-5-9614-1853-8

Почему Procter & Gamble регулярно обращается к любителям за решением научных и технических проблем? Как такие разные компании, как iStockphoto и Threadless, в штате которых всего несколько сотрудников, получают миллионы долларов прибыли ежегодно? Как Linux и Wikipedia смогли составить конкуренцию продуктам, созданным лидерами рынка?

Краудсорсинг — способ решения задач при помощи «коллективного разума» через Интернет. «Толпа» мудра, креативна и потрясающе продуктивна. А также идеально меритократична: возраст, пол, раса, образование, история работы больше не имеют значения. Важно только качество работы. Если вы способны предоставить сервис, разработать дизайн продукта или решить проблему — у вас есть работа, причем в любой точке мира.

Книга предназначена широкому кругу читателей.

Содержание

К читателям Библиотеки Сбербанка.....	7
Введение.....	9

Часть I

Как мы сюда попали	27
Глава 1. Расцвет любительства.....	29
Глава 2. Такое простое начало.....	51
Глава 3. Быстрее, дешевле, умнее, проще.....	73
Глава 4. Взлет и падение фирм.....	99

Часть II

Где мы сейчас	127
Глава 5. Самое универсальное качество.....	129
Глава 6. Знания «толпы».....	143
Глава 7. Что создает «толпа».....	171
Глава 8. Что думает «толпа».....	209
Глава 9. Что финансирует «толпа».....	231

Часть III

Куда мы идем	243
Глава 10. «Толпа» завтрашнего дня.....	245
Заключение.....	261
Примечания.....	271
Благодарности.....	283
Об авторе.....	287



Креативная компания: Как управлять командой творческих людей / Эд Кэтмелл, при участии Эми Уоллес : [перевод с английского]. — М. : Альпина Паблишер, 2015. — 344 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 56).

ISBN 978-5-9614-5375-1

Как объединить творчество и менеджмент? Как обеспечить команде творческих людей столь необходимую атмосферу свободы и вдохновения и при этом удерживать их в рамках бюджета и сроков, выпускать лучший в отрасли продукт и приносить прибыль компании?

Эд Кэтмелл, президент самого успешного анимационного стартапа в мире, который изменил представление человечества о мультипликации и компьютерной графике, делится своим опытом управления и формирования звездной команды Pixar в сотрудничестве с такими гениями, как Стив Джобс и Джон Лассетер. Он искренне рассказывает обо всех неудачах, промахах, влетах и падениях компании на пути к созданию максимально эффективной стратегии взаимодействия с творческими людьми. Приятный бонус: истории появления на свет всех хитов Pixar — от «Истории игрушек» до «Университета монстров».

Оглавление

Вступление. Утраченное и обретенное вновь 7

Часть I. Начало 17

Глава 1. Анимация 19

Глава 2. Рождение PIXAR 37

Глава 3. Определяющая цель 61

Глава 4. Формирование лица PIXAR 83

Часть II. Защита нового 101

Глава 5. Честность и искренность 103

Глава 6. Страх и неудача 125

Глава 7. Голодный зверь и «уродливый ребенок» 149

Глава 8. Перемены и хаотичность 165

Глава 9. Скрытое 189

Часть III. Как достичь понимания 205

Глава 10. Расширение горизонтов видения 207

Глава 11. Неопределенное будущее 241

Часть IV. Испытание новым 259

Глава 12. Новый вызов 261

Глава 13. День советов 293

Послесловие.

Стив, которого мы знали 313

С чего начать?

Мысли относительно управления креативной культурой 333

Благодарности 339

Об авторах 343

*Дэйв Логан
 Джон Кинг
 Хэли Фишер-Райт*

Лидер и племя

Логан, Дэйв

Лидер и племя. Пять уровней корпоративной культуры / Дэйв Логан, Джон Кинг, Хэли Фишер-Райт ; [перевод с английского]. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 336 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 79).

ISBN 978-5-00117-135-5

Эта прорывная книга, написанная на основе серьезного 10-летнего исследования, поможет вам создать в компании сильную корпоративную культуру, даже если изначально та была агрессивной и разрушительной. Вы узнаете, почему одни выдающиеся лидеры терпят поражение, попадая в новую среду, а другие оказываются сильнее, чем казалось. Ответ кроется во взаимоотношениях между лидером и корпоративным «племенем».

Люди всегда сбиваются в племена и выбирают себе лидеров. В руках лидера дальнейший процесс: он, отслеживая вехи развития команды, может сделать великим свое племя, превратить всех его членов в единомышленников и сам добиться величия, а компания станет способной на великие дела и сможет поддерживать свою яркую творческую культуру самостоятельно.

Оглавление

К читателям Библиотеки Сбербанка 7

Предисловие к русскому изданию 9

Предисловие 11

Введение 13

Часть I Система «лидер-племя» 17

Глава 1. Корпоративные племена 19

Глава 2. Пять уровней развития племен 29

Глава 3. Система навигации по книге 55

Часть II Путешествие лидера и племени по лестнице культурных уровней 61

Глава 4. Первый уровень: на грани выживания 63

Глава 5. Второй уровень: изолированность и разобщенность 77

Глава 6. Третий уровень: Дикий-Дикий Запад 101

Глава 7. Прозрение лидера племени 135

Глава 8. Четвертый уровень: установление лидерства в племени 157

Часть III Лидерство в племени: стабилизация на четвертом уровне 177

Глава 9. Базовые ценности и благородная цель 179

Глава 10. Формирование триад и выстраивание связей четвертого уровня 213

Глава 11. Руководство лидера племени по разработке стратегии 239

Часть IV Вперед к жизнестойким рабочим сообществам (пятый уровень) 273

Глава 12. Нижняя ступень пятого уровня: жизнь прекрасна 275

Послесловие. Что нового в мире лидерства племен? 289

Приложение А. Памятка лидера племени 297

Приложение Б. История нашего исследования 308

Приложение В. Как связаться с нами 327

Благодарности 330

Бент Фливиборг
Нильс Брузелиус
Вернер Ротенгаттер

Мегапроекты

Фливиборг Б.

Серия «Библиотека Сбербанка»: Т. 41: Мегапроекты: История недостроев, перерасходов и прочих рисков строительства / Бент Фливиборг, Нильс Брузелиус, Вернер Ротенгаттер ; Пер. с англ. — М. : ООО «АЛЬПИНА ПУБЛИШЕР», 2013. — 288 с.

ISBN 978-5-9614-4625-8

Книга освещает вопросы рисков, связанных с инвестициями в крупномасштабные многомиллионные проекты. Парадоксально, но бюджеты всех крупномасштабных проектов на стадии планирования недооцениваются, а вложения обычно не окупаются. В результате итоговые финансовые затраты на возведение таких проектов превышают первоначальные бюджеты в несколько раз, а сами проекты становятся убыточными. Почему такое происходит и кому это выгодно? Должны ли многомиллионные проекты, бремя которых несут рядовые налогоплательщики, находиться под контролем государства или ими должны управлять частные компании? Каковы технологии анализа рисков и планирования крупномасштабных проектов?

Парадоксы мегапроектов раскрываются на примере ведущих инфраструктурных проектов в Европе, таких как туннель под Ла-Маншем, соединяющий Францию и Великобританию, транспортные сообщения между Восточной Данией и континентальной Европой, между Швецией и Данией.

Содержание

Благодарности.....	7
1. Парадокс мегапроектов.....	9
2. Многострадальная история перерасходов.....	23
3. Спрос на мегапроекты.....	37
4. Реальность и вымысел в экономике мегапроектов.....	51
5. Воздействие на окружающую среду и риски.....	75
6. Последствия для регионального и экономического развития.....	97
7. Работа с риском.....	109
8. Традиционная разработка мегапроектов.....	127
9. Уроки приватизации.....	137
10. Четыре инструмента ответственности.....	157
11. Ответственное принятие решений в мегапроектах.....	181
12. Что стоит за парадоксом мегапроектов.....	197
Приложение	
Риск и ответственность в действии: ситуационный анализ.....	207
Примечания.....	219
Библиография.....	259



Минцберг Г.

Менеджмент: Природа и структура организаций / Генри Минцберг ; Пер. с англ. О.И. Медведь. — М.: Эксмо, 2009. — 595 с.: ил. — (Гуру менеджмента).

ISBN 978-5-699-51002-3

Генри Минцберг, признанный гуру теории и практики управления, подробно рассказывает о том, что именно необходимо для успешного управления организацией. Автор считает, что очень часто многочисленные трудности вынуждают менеджера к поверхностным действиям: он перегружает себя работой, поспешно реагирует на внешние стимулы и раздражители, избегает обобщений, принимает решения небольшими порциями, действуя импульсивно и без должной подготовки. В то же время эффективный руководитель способен устоять перед искушением поступать поверхностно; он может сделать шаг назад, чтобы увидеть целостную картину, и активно использует аналитические методы.

Уделяя должное внимание работе реальных компаний, Минцберг тем не менее бросает вызов традиционным ответам на следующие важнейшие вопросы:

Как организации функционируют и создают свои структуры?

Как в них развиваются властные взаимоотношения и как формируются их цели?

Благодаря чему менеджеры принимают важные стратегические решения?

Книга будет полезна и начинающим, и опытным менеджерам, а также студентам вузов и бизнес-школ и всем интересующимся проблемами развития современных организаций и менеджмента.

Содержание

К читателям Библиотеки Сбербанка.....9

От автора11

Наш мир — мир организаций.....13

Часть I

О менеджменте 17

Глава 1. Работа менеджера.
Чем на самом деле занимаются руководители.....23

Глава 2. Созидание стратегии51

Глава 3. Планирование слева —
управление справа.....77

Глава 4. Объединение в менеджменте
анализа и интуиции97

Глава 5. Готовьте менеджеров,
а не магистров делового администрирования131

Часть II

Об организациях.....151

Глава 6. Происхождение конфигураций. Объединение базовых
характеристик организаций157

Глава 7. Предпринимательская организация185

Глава 8. Механистическая организация205

Глава 9. Диверсифицированная организация.....237

Глава 10. Профессиональная организация267

Глава 11. Новаторская организация299

Глава 12. Идеология и миссионерская организация.....335

Глава 13. Политика и политическая организация.....357

Глава 14. За пределами конфигурации.
Силы и формы в эффективных организациях383

Часть III

Наше общество организаций.....455

Глава 15. Кто должен контролировать корпорацию?.....459

Глава 16. Комментарии к этому бранному слову «продуктивность».....501

Глава 17. Общество, ставшее неуправляемым
в результате управления509

Примечания571

Дополнительная литература587

Мои годы в General Motors

Слоун, Альфред П.

Мои годы в General Motors / Альфред Слоун ; [перевод с английского]. — Москва : Эксмо, 2018. — 544 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 81).

ISBN 978-5-699-96646-2

Эта книга, впервые изданная более 50 лет назад, сразу стала бизнес-бестселлером и сегодня по-прежнему входит в «золотой фонд» классики мировой управленческой мысли. Мемуары Альфреда Слоуна, легендарного руководителя General Motors, полны практической мудрости и для менеджмента современных компаний-лидеров.

Историческая ценность достижений Слоуна как многолетнего главы GM обусловлена не только успехами в конкуренции с компанией Генри Форда и в создании крупнейшей компании мира, но и выдающимся вкладом в развитие принципов управления крупными компаниями и профессии менеджмента как таковой. Прочитав воспоминания Слоуна, вы узнаете не только «как» работала при нем GM, но и «почему» он поступал именно так.

Книга будет полезна для руководителей любого уровня, а также рекомендуется всем, кто интересуется вопросами эффективного управления организациями.

Оглавление

К читателям «Библиотеки Сбербанка»	7
Предисловие	11
Введение	15

Часть I	23
Глава 1. Прекрасная возможность (начало)	25
Глава 2. Прекрасная возможность (окончание)	41
Глава 3. Концепция организационной структуры	69
Глава 4. Товарная политика и ее происхождение	87
Глава 5. Двигатель с «медным охлаждением»	101
Глава 6. Стабилизация	127
Глава 7. Координация и комитеты	131
Глава 8. Создание механизмов финансового контроля	151
Глава 9. Фундаментальные перемены на автомобильном рынке	187
Глава 10. Создание политик	209
Глава 11. Финансовый рост	235

Часть II	265
Глава 12. Эволюция автомобиля	267
Глава 13. Модель года	289
Глава 14. Инженерные подразделения	299

Глава 15. Дизайн	317
Глава 16. Сбыт и дилеры	333
Глава 17. Корпорация GMAC	357
Глава 18. Зарубежная деятельность корпорации	369
Глава 19. Неавтомобильная продукция: дизель-электрические локомотивы, бытовые приборы, авиационная техника	399
Глава 20. Вклад в национальную оборону	439
Глава 21. Персонал и трудовые отношения	457
Глава 22. Материальное поощрение	477
Глава 23. Как работает система менеджмента	499
Глава 24. Перемены и прогресс	505

Часть III.

Продажи автомобилей и грузовиков по дивизионам в корпорации General Motors	515
---	-----

Часть IV.

Структура компании General Motors, упоминаемая в тексте	521
---	-----

Примечания	531
Алфавитный указатель	537

На этот раз все будет иначе

Рейнхарт К.

Серия «Библиотека Сбербанка»: Т. 47: На этот раз все будет иначе: Восемь столетий финансового безрассудства / Кармен М. Рейнхарт, Кеннет С. Рогофф; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблшер, 2014. — 540 с.

ISBN 978-5-9614-4989-1

Так можно ли было предсказать вторую Великую депрессию — мировой экономический кризис XXI века? Что упускают из виду политики и экономисты в годы бума, предшествующие катастрофе? Чтобы ответить на этот вопрос, авторы представили детальное описание каждого экономического кризиса в каждой стране за последние 800 лет: индексы потребительских цен, курсы валюты, ВВП, размер государственного долга, история кредитования и т. д. Цифры и факты — все о том, как погружались в кризис самые разные экономики и как они его преодолевали.

Разрозненные прежде факты систематизированы, осмыслены, что позволяет авторам дать обоснованные ответы на целый ряд практических вопросов: Уникальны ли кризисы стран богатых и бедных? И что отличает кризисы прошлого от кризисов современности? «Заразен» ли кризис? Почему некоторые страны не знают, что такое кризис?

Этот материал уникален. Он никогда не был опубликован ранее. Книга превращается в справочник, подробное руководство по кризисам. Информация представлена в удобных графиках и таблицах, так что читатель сможет провести собственный анализ любого дефолта, любого кризиса долга или банковского кризиса.

Содержание

Список таблиц	7
Список рисунков	11
Список вставок	17
Предисловие к изданию на русском языке	19
Предисловие авторов к изданию на русском языке	27
Предисловие	31
Благодарности	45
Превамбула: некоторые исходные интуитивные заключения по поводу финансовой хрупкости и переменчивой природы доверия	47

Часть I

Финансовые кризисы: практическое руководство	57
Глава 1. Разновидности кризисов и их даты	59
Глава 2. Нетерпимость к долгу: генезис серийного дефолта	81
Глава 3. Глобальная база данных по финансовым кризисам за их долгую историю	97

Часть II

Кризисы государственного внешнего долга	115
Глава 4. Отступление по поводу теоретических основ кризисов долга	117
Глава 5. Циклы государственного дефолта по внешнему долгу	139
Глава 6. Дефолт по внешнему долгу на протяжении истории	161

Часть III

Забывтая история внутреннего долга и дефолта	179
Глава 7. Стилизованные факты по внутреннему долгу и дефолту	181
Глава 8. Внутренний долг: недостающее звено, которое объясняет дефолт по внешнему долгу и высокую инфляцию	199
Глава 9. Внутренний и внешний долг: что хуже? Что важнее?	209

Часть IV

Банковские кризисы, инфляция и крах валют	221
Глава 10. Банковские кризисы	223
Глава 11. Дефолт посредством девальвации: любимое средство Старого Света	261
Глава 12. Инфляция и современный крах валют	269

Часть V

Субстандартный кризис в США и вторая Великая депрессия	289
Глава 13. Субстандартный кризис в США: сравнение в международном и историческом контексте	293
Глава 14. Последствия финансовых кризисов	315
Глава 15. Международные измерения субстандартного кризиса: результаты «заражения» или общие основы?	335
Глава 16. Композитные параметры финансового беспорядка	345

Часть VI

Что мы узнали?	375
Глава 17. Размышления по поводу раннего предупреждения, способности к «взрослению», политического реагирования и слабостей человеческой природы	377

Приложения данных	397
Примечания	483
Список литературы	515

Открывая организации будущего

Лалу, Фредерик

Открывая организации будущего / Фредерик Лалу ; [перевод с английского]. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 528 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 65).

ISBN 978-5-00057-786-8

Современные навыки управления безнадежно устарели. Традиционные рецепты, предлагаемые книгами по организационному развитию, оказываются частью проблемы, а не ее решением. Автор этой книги, основываясь на многолетнем глубоком исследовании, рассказывает, какими станут организации будущего, построенные на абсолютно иных принципах, — цельными, самоуправляемыми и эволюционными. Он показывает, как такие компании развиваются — и с нуля, и эволюционируя из существующих организаций.

Это книга для собственников бизнеса, руководителей, коучей, консультантов, студентов и всех, кто интересуется менеджментом и организационным развитием.

Оглавление

К читателям Библиотеки Сбербанка.....	7
Введение. Становление новой организационной модели.....	9
Часть I. Эволюция организаций в исторической перспективе	
Глава 1.1. Смена парадигмы: прошлое и настоящее организационной модели.....	23
Глава 1.2. О стадиях развития.....	61
Глава 1.3. Эволюционная Бирюзовая стадия.....	69
Часть II. Структура, практики и культура Бирюзовых организаций	
Глава 2.1. Три открытия и одна метафора.....	85
Глава 2.2. Самоуправление (организационные структуры).....	95
Глава 2.3. Самоуправление (процессы).....	153
Глава 2.4. Стремление к целостности (общая практика).....	219
Глава 2.5. Стремление к целостности (HR-процессы).....	265
Глава 2.6. Внимание к эволюционной цели организации.....	295
Глава 2.7. Общие культурные черты.....	345
Часть 3. Появление Бирюзовых организаций	
Глава 3.1. Необходимые условия.....	363
Глава 3.2. Создание Бирюзовой организации.....	397
Глава 3.3. Перестройка существующей организации.....	407
Глава 3.4. Результаты.....	435
Глава 3.5. Бирюзовые организации и Бирюзовое общество.....	447
Приложение 1. Вопросы исследования.....	467
Приложение 2. За пределами Эволюционной Бирюзовой стадии.....	477
Приложение 3. Структуры Бирюзовых организаций.....	481
Приложение 4. Обзор Бирюзовых организаций: структуры, практики и процессы.....	491
Об авторе.....	499
Примечания.....	501

Отношение определяет результат

Сайдман, Дов

Отношение определяет результат / Дов Сайдман ; [перевод с английского]. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 464 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 73).

ISBN 978-5-00100-860-6

В бизнесе, да и в жизни, уже не так важно, что именно вы делаете. Гораздо важнее то, как вы это делаете.

Дов Сайдман, основатель и CEO компании LRN, на страницах своей книги убедительно доказывает: моральные «факторы», прежде считавшиеся «факультативными», определяют сегодня ваш успех. Только ориентируясь на нравственные ценности, выстраивая отношения на основании доверия и заботясь о собственной репутации, вы сможете обойти конкурентов и преуспеть в бизнесе и в жизни.

Эта книга будет полезна владельцам компаний, руководителям и менеджерам, которые заботятся не только о прибыли, но и о том, какое наследство они оставят своим детям.

Оглавление

К читателям Библиотеки Сбербанка	7
Предисловие Билла Клинтона	9
Предисловие автора	13
Пролог. Поднимая волну	45
Часть I. Какими мы были, как мы изменились	59
Введение. Пространства между нами	61
Глава 1. От земли к информации	65
Глава 2. Наплыв технологий	77
Глава 3. Путешествие в мир как	97
Часть II. Как мы думаем	117
Введение. Парадокс путешествия	119
Глава 4. Играя на сильных сторонах	125
Глава 5. Переход от можно к следует	147
Глава 6. Концентрируясь на деле	177
Часть III. Как мы ведем себя	203
Введение. Как мы делаем то, что мы делаем	205
Глава 7. Создавая прозрачность	209
Глава 8. Доверие	245
Глава 9. Репутация и еще раз репутация	277
Часть IV. Как мы управляем	313
Введение. Как-инновации	315
Глава 10. Создавая культуру	321
Глава 11. Саморегулирующиеся культуры	355
Глава 12. Концепция лидерства	387
Эпилог	427
Как имеет значение	433
Благодарности	436
Примечания	443



О'Райли Ч.

Серия «Библиотека Сбербанка»: Т. 40: Победить с помощью инноваций: Практическое руководство по управлению организационными изменениями и обновлениями / Майкл Ташмен, Чарльз О'Райли III; Пер. с англ. — М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013. — 289 с.

ISBN 978-5-9614-4624-1

Почему организации часто останавливаются в своем развитии, и как руководители могут помочь им приспособиться к переменам? Авторы — профессор Гарвардской школы бизнеса Майкл Ташмен и профессор высшей школы бизнеса Стэнфордского университета Чарльз О'Райли — в течение 30 лет изучают эту проблему и делятся результатами исследований.

В книге изложена концепция универсальных организаций — компаний, которые способны выполнять два несовместимых дела одновременно. Успешно управляя уже существующим бизнесом и пробуя новые виды деятельности, они способны одинаково эффективно конкурировать как на зрелом, так и на зарождающемся рынках. В качестве примеров авторы приводят опыт компаний IBM, Novartis, Amazon, Fujifilm и многих других.

Содержание

Предисловие к русскому изданию	7
Предисловие и благодарности.....	13
Глава 1. Тирания успеха.....	19
Глава 2. Универсальная организация: управление эволюционными и революционными изменениями.....	35
Глава 3. Определение проблем и возможностей: фундамент успеха.....	57
Глава 4. Решение проблем управления: модель согласованности	77
Практическое руководство по использованию модели согласованности.....	99
Глава 5. Создание культуры, способствующей инновациям и конкурентному преимуществу.....	123
Практическое руководство по диагностике организационной культуры.....	145
Глава 6. Формирование организационной культуры	153
Глава 7. Управление потоками инноваций в универсальных организациях.....	181
Глава 8. Внедрение стратегических изменений.....	205
Глава 9. Победить с помощью инноваций	237
Примечания.....	251
Библиография.....	257
Алфавитный указатель.....	277



Куинн Р.

Позитивная организация: Освобождение от стереотипов, принуждения, консерватизма / Роберт Куинн: [перевод с английского]. — Москва: Издательство «Олимп-Бизнес», 2016. — 208 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 66).

ISBN 978-5-9693-0352-2

Эта книга будет интересна тем, кто ищет возможности, даже находясь в ситуации или среде, построенной на ограничениях. Автор книги Роберт Куинн убежден, что любую организацию, компанию или ее отдельное подразделение можно сделать более позитивными, а людей — ориентировать на высшие ценности и общее благо, не испрашивая для этого разрешения вышестоящих инстанций. Куинн считает, что именно такой подход является сущностью настоящего лидерства, залогом процветания компании и ее сотрудников. В Приложении к книге, которая и без того наполнена примерами из реальной практики, автор предлагает читателю «Генератор позитивной организации» — действенный инструмент, который поможет преодолеть ограничения и найти такой путь в бизнесе или другой деятельности, когда каждый достигает большего, чем от него ожидают.

Оглавление

К читателям Библиотеки Сбербанка	7
Предисловие к русскому изданию	9
Введение	13
Глава 1. Позитивная организация	19
Глава 2. Стать «двуязычным» руководителем	39
Глава 3. Задать высшую цель	55
Глава 4. Поощрять откровенный диалог	73
Глава 5. Увидеть возможность	91
Глава 6. Идти к общему благу	107
Глава 7. Доверять спонтанно возникающим процессам	127
Глава 8. Использование Генератора позитивных организаций	149
Приложение. Генератор позитивной организации	161
Источники	187
Об авторе	199

ПОТОК

Чиксентмихайи М.

Т. 37: Поток: Психология оптимального переживания / Пер. с англ. — М.: Смысл; Альпина нон-фикшн, 2013. — 424 с. (Библиотека Сбербанка).

ISBN 978-5-91671-218-6

В своей культовой книге выдающийся ученый Михай Чиксентмихайи представляет совершенно новый подход к теме счастья. Счастье для него сродни вдохновению, а состояние, когда человек полностью поглощен интересным делом, в котором максимально реализует свой потенциал, Чиксентмихайи называет потоком. Автор анализирует это плодотворное состояние на примере представителей самых разных профессий и обнаруживает, что эмоциональный подъем, который испытывают художники, артисты, музыканты, доступен в любом деле. Более того, к нему надо стремиться — и не только в целенаправленной деятельности, но и в отношениях, в дружбе, в любви. На вопрос, как этому научиться, и отвечает книга.

Содержание

Как ковать счастье: секреты мастерства (предисловие редактора русского издания)	9
Предисловие автора к русскому изданию	15
Предисловие 1990 г.	19

1. Новый взгляд на счастье	23
Введение	23
Краткий обзор содержания книги	28
Корни неудовлетворенности	32
Защитные функции культуры	35
Возвращение к переживанию	41
Пути к освобождению	47
2. Анатомия сознания	51
Границы возможностей сознания	57
Внимание как психическая энергия	60
Войти в себя	64
Беспорядок в сознании: психическая энтропия	67
Упорядоченное сознание: состояние потока	71
Усложнение и рост личности	73
3. Радость и качество жизни	77
Удовольствие и умение переживать радость	80
Из чего состоит переживание радости	83
Концентрация на решаемой задаче	95
Аутотелическое переживание	106
Условия потока	111
Потоковые занятия	112
Поток и культура	119

Аутотелическая личность	126
Люди потока	134

5. Тело и поток	139
Выше, быстрее, сильнее	141
Радость движения	145
Секс как поток	146
Предельный контроль — йога и восточные единоборства	150
Поток через ощущения: наслаждение зрением	154
Поток в музыке	157
Радость вкусовых ощущений	163
6. Поток мысли	169
«Матерь познания»	173
Игры разума и их правила	177
Игра слов	182
Дружба с Клео	186
Радости науки	189
Любовь к мудрости	194
Любители и профессионалы	196
Век живи — век учись	197
7. Работа как поток	199
Аутотелические трудяшки	200
Аутотелические профессии	209
Парадокс работы	216
Пустая трата времени	222

8. Радость общения с собой и с другими	
Наедине с собой или вместе с другими	Преобразование трагедии
Боль одиночества	Совладание со стрессом
«Прирученное» одиночество	Сила диссипативных структур
Поток и семья	Аутотелическая личность: итоги
Радость дружбы	
Широкие социальные связи	

9. Как обмануть хаос	
	10. Создание смысла
	Что такое смысл
	Развитие целенаправленности
	Выработка решительности
	Возвращение гармонии
	Интеграция смыслов в жизненных темах

Примечания

Литература

Барри Шварц
Кеннет Шарп

Практическая мудрость

Шварц, Барри

Практическая мудрость: Правильный способ делать правильные вещи / Барри Шварц, Кеннет Шарп : [перевод с английского]. — Москва : Издательство «Олимп-Бизнес», 2015. — 384 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 55).

ISBN 978-5-9693-0334-8

В этой книге заключен крайне своевременный призыв руководствоваться важнейшим человеческим качеством, уже практически вытесненным из нашей жизни, — мудростью. Авторы своеобразной книги-провокации Барри Шварц и Кеннет Шарп предлагают рациональный и обоснованный подход к жизни, позволяющий сохранять баланс между стремлением к успеху и чувством долга, отрывающий секрет полноценной и гармоничной жизни. Книга «Практическая мудрость» помогает выявить и развить присущую человеку от рождения мудрость и, используя ее в работе и повседневности, добиться успеха и гармонии в профессиональной и личной жизни. Книга адресована всем, кто хочет научиться балансировать между жесткими, не всегда обоснованными правилами и здравым смыслом и жить в согласии с собой, при этом добиваясь профессиональных успехов.

Оглавление

Предисловие к русскому изданию

Часть I

Что такое мудрость и почему мы в ней нуждаемся

Глава 1 Потребность в мудрости

Глава 2 Уборщик и судья

Мудрый уборщик

Судебное заключение

Глава 3 Поиск компромисса: почему мудрость практична ..

Выбор сбалансированного решения

Мудрость как импровизация

Часть II

Механизмы мудрости

Глава 4 Рожденные стать мудрыми

Организация опыта: нечеткие, изменчивые и подвижные категории

Иллюзорная простота «подобия»

Фреймы и фрейминг

Фрейминг и создание историй

Мышление и чувство. Ценность эмпатии

Эмпатия: как сделать разум и эмоции союзниками ..

Глава 6 Учимся на опыте: механизмы мудрости

Распознавание паттернов: неосознаваемое и повсеместное

Паттерны и правила

Когнитивные сети и распознавание паттернов

Архитектура и функционирование когнитивных сетей

От когнитивных сетей — к этическим

Распознавание паттернов, этические сети и нравственный опыт

Часть III

Война с мудростью

Глава 7 Отказ от мудрости: когда судьи перестают судить, а врачи перестают лечить

Атака на свободу выбора

Опасность жестких принципов

Глава 8 Разрушение эмпатии

Врачи молодые и старые: вытеснение эмпатии ..

Вытеснение мудрости, необходимой для консультирования

Глава 9 Чрезмерная стандартизация и возникновение сопротивления

Мудрость на линии огня

Мудрость учителей: кто ей мешает

Вступая в ряды нарушителей правил

Глава 10 Война против доброй воли

Верхом на перспективных

Призы за чтение

Эмоции и нравственная оценка

Побуждение к действию: эмоции и мотивация

90

93

101

102

105

108

113

110

Грубый инструмент

Конкуренция мотивов

Глава 11 Деморализующие институты

Деньги против долга

Суд за наличные

Что делают банкиры?

Совершенство достигается практикой

Часть IV

Луч надежды

Глава 12 Те, кто меняет систему

Нарушать правила или менять систему?

Вернуть судебное усмотрение в судебный процесс ..

Юрист и этика

Взращивание мудрого преподавателя

Стать мудрым доктором

Могут ли банкиры быть мудрыми?

Научиться тому, чему нельзя научить

Глава 13 Мудрость и счастье

Что делает людей счастливыми

Работа, мудрость и счастье

Благодарности

От издательства

Библиография

Об авторах

Предметно-именной указатель

Проект «Феникс»

Ким, Джин.

Проект «Феникс». Роман о том, как DevOps меняет бизнес к лучшему / Джин Ким, Кевин Бер, Джордж Спаффорд ; [пер. с англ. В. Агеева]. — Москва : Эксмо, 2018. — 384 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 86).

Большинство компаний зависят от IT-систем больше, чем сами это осознают. Информационные технологии позволили автоматизировать многие бизнес-процессы, а больше половины проектов напрямую зависят от производительности IT. Эта книга рассказывает о методологии DevOps в формате бизнес-романа.

Оглавление

К читателям «Библиотеки Сбербанка»	7
Сотрудники Parts Unlimited	9
Для немедленного распространения	10

Часть I. Испытание на прочность

Глава 1. Шаг в бездну	15
Глава 2. Трудно быть лидером	
Глава 3. Хрупкая система	
Глава 4. Неожиданные проблемы	
Глава 5. Построить заново	
Глава 6. Бесконечные изменения	
Глава 7. Встреча с наставником	
Глава 8. Душевный подъем	
Глава 9. Новый вид работы	
Глава 10. Нехватка ресурсов	
Глава 11. Рабочий момент	
Глава 12. Полет «Феникса»	
Глава 13. Катастрофа	
Глава 14. Без вины виноватые	
Глава 15. Тушение пожаров	
Глава 16. Освобождение	

Часть II. Восстановление системы

Глава 17. Главные ценности	
Глава 18. Переосмысление	
Глава 19. Будем откровенны	

Глава 20. Первые успехи	200
Глава 21. Соберись, Джон	214
Глава 22. Система канбан	221
Глава 23. По-прежнему не успеваем	232
Глава 24. Хороший день, беспокойный вечер	237
Глава 25. Разговор в кабинете директора	245
Глава 26. Еще две встречи	254
Глава 27. Сквозь волшебные очки	263
Глава 28. Сара, и снова Сара	273
Глава 29. Только вперед	283

Часть III. Возрождение компании

Глава 30. Мыслить шире, делать больше	293
Глава 31. От невероятного к возможному	300
Глава 32. Проект «Единорог»	309
Глава 33. Показатели растут	316
Глава 34. Новые трудности и новые победы	324
Глава 35. Вечеринка у Стива	332

Благодарности	343
---------------------	-----

Дополнительная информация

Введение	346
Почему именно DevOps?	347
Как зародилась методика DevOps	353
Объяснение Трех путей	355
Главные мифы о DevOps	357
Четыре типа работы	362
Что еще почитать?	366



Лейтон, Марк С.

Просто об Agile / Марк С. Лейтон : [перевод с английского]. — Москва : Эксмо, 2017. — 432 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 76).

ISBN 978-5-699-92082-2

В эпоху мгновенных перемен и стремительного совершенствования технологий побеждает тот, кто научился быть гибким. Управление проектами в стиле Agile помогает применить передовой подход к работе, адаптируясь под изменения, и достичь вершины развития команды и продукта.

Марк Лейтон, признанный эксперт по методикам Agile, делится пошаговой стратегией внедрения Agile в компаниях, которые хотят стать продуктивнее, быстрее и, в итоге, улучшить командную работу.

Большинство людей воспринимает Agile как набор практик и инструментов, которыми можно легко дополнить текущий процесс управления проектами, однако, к сожалению, это не так. Внедрение Agile требует трудозатрат и значительной вовлеченности, взамен принося ощутимый результат. Погружаясь вместе с автором в теорию и практику управления проектами, вы узнаете, как правильно внедрять, поддерживать систему и управлять ею.

Оглавление

К читателям «Библиотеки Сбербанка»	7
Введение	11
Часть I. Что такое Agile	17
Глава 1. Модернизируем управление проектами	19
Глава 2. Принципы и Agile-манифест	31
Глава 3. Почему Agile работает лучше	61
Часть II. Внедрение Agile	85
Глава 4. Фреймворки Agile	87
Глава 5. Практика Agile: рабочее окружение	103
Глава 6. Практика Agile: поведение	115
Часть III. Работа в Agile	139
Глава 7. Определение концепции и дорожной карты продукта	141
Глава 8. Планирование релизов и спринтов	163
Глава 9. Работа в течение дня	191
Глава 10. Демонстрация работы и внедрение обратной связи	213
Глава 11. Подготовка к релизу	225

Часть IV. Agile управление проектами	233
Глава 12. Управление объемом работ (содержанием проекта) и закупками	235
Глава 13. Управление временем и затратами	261
Глава 14. Управление динамикой и общением / коммуникацией в команде	287
Глава 15. Управление качеством и рисками	319
Часть V. Успех Agile	349
Глава 16. Закладывая основы	351
Глава 17. Как стать агентом (инициатором) перемен	367
Часть VI. «Десять пунктов»	387
Глава 18. Десять ключевых преимуществ Agile управления проектами	389
Глава 19. Десять ключевых показателей Agile управления проектами	399
Глава 20. Десять ключевых ресурсов по Agile управлению проектами	411
Предметный указатель	415

Прыгни выше головы!

Голдсмит Маршалл

Прыгни выше головы! 20 привычек, от которых нужно отказаться, чтобы покорить вершину успеха / Маршалл Голдсмит ; при участии Марка Райтера : [перевод с английского]. — Москва : Издательство «Олимп-Бизнес», 2015. — 288 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 57).

ISBN 978-5-9693-0340-9

Книга Маршалла Голдсмита парадоксальна по своей сути. Она написана в помощь людям, которые... уже добились грандиозного успеха. У них есть все, к чему они стремились, сбылись все их мечты. Казалось бы, чего еще им желать? И вот тут-то и кроется парадокс. Вы достигли процветания и вправе гордиться собой. Но при этом нередко случается то, что Маршалла Голдсмита называет утратой «внутренней карты». Что это значит? Да то, что вы оказались жертвой «головокружения от успехов»: вы перестали соотносить свое поведение с мнением окружающих, а стало быть, незаметно для себя отклонились от верного пути. Вы не просто забуковали на месте, но и рискуете потерять завоеванное положение.

Как же уберечься от подобной опасности? Маршалла Голдсмит, опытный специалист, консультирующий крупнейших мировых бизнес-лидеров, научит вас, как преодолеть вредные привычки, которые ошибочно ассоциируются у вас с успехом. И тогда неизбежен еще один парадокс, на сей раз счастливый: вы сумеете прыгнуть выше головы!

Книга адресована в первую очередь руководителям высшего звена, но будет полезна и широкому кругу читателей.

Оглавление

Лев Хасис. Предисловие к русскому изданию

Зачем читать эту книгу?

Часть I

Проблемы успеха

Глава 1 Вы находитесь здесь

Глава 2 Ну, хватит о вас

Глава 3 Обольщение успехи переменам

Убеждение 1: Я до

Убеждение 2: Я мо

Убеждение 3: Я до

Убеждение 4: Я вы

Почему успех дела

Все мы повинuemся

Часть II

Двадцать привычек, мешающ

Глава 4 Двадцать вредных

Знать, где остано

Переход на нейтра

Что с нами не так?

Чем выше вы подн

становятся ваши п

Два предупрежден

Привычка № 1: чре

Привычка № 2: чре

Привычка № 3: стремление выносить оценку

Привычка № 4: склонность к деструктивным высказываниям

Привычка № 5: позиция сопротивления — «нет», «но» «тем не менее»

Привычка № 6: превознесение своего ума

Привычка № 7: гнев как средство управления

Привычка № 8: негативизм, или «Дайте мне объяснить почему это не будет работать»

Привычка № 9: сокрытие информации

Привычка № 10: неумение воздавать по достоинству

Привычка № 11: приписывание себе чужих заслуг

Привычка № 12: склонность к самооправданию

Привычка № 13: ссылки на прошлое

Привычка № 14: покровительство любимчикам

Привычка № 15: неготовность выразить сожаление

Привычка № 16: невнимание

Привычка № 17: неблагодарность

Привычка № 18: «наказание вестника»

Привычка № 19: перекладывание ответственности

Привычка № 20: чрезмерное желание оставаться «самим собой»

Глава 5 Привычка № 21: одержимость целью

Часть III

О том, как измениться к лучшему

Переведите дух

Глава 6 Обратная связь

Краткая история

Четыре обязательства

Чего нельзя: сначала просить обратную связь,

а потом настаивать на своем мнении

Основы обратной связи: как наладить ее самостоятельно

Обратная связь по запросу, или Умение просить

Спонтанная (без запроса) обратная связь, или Эффект неожиданности

Обсервационная обратная связь, или Новый взгляд на себя

Глава 7 Извинение

Волшебное средство

Искусство извиняться

Глава 8 Заявление о намерениях и «рекламная кампания»

Не забудьте о фазе покоя

Сам себе пресс-секретарь

Глава 9 Умение слушать

Сначала думайте, потом говорите

Слушать с уважением

Спросите себя: «Стоит ли это делать?»

Где проходит грань между хорошим и очень хорошим

Глава 10 Умение благодарить

Почему благодарность приносит плоды

Поставьте себе пять с плюсом за умение благодарить

Глава 11 Последующее отслеживание (follow-up)

Без отслеживания у вас ничего не выйдет

Почему отслеживание работает

Моя ежевечерняя контрольная рутина

Глава 12 Упреждающая связь в действии

Мы находимся здесь

Оставьте все на берегу



Ровелли, Карло.

Семь этюдов по физике / Карло Ровелли; пер. с англ. А. Якименко. — Москва : Издательство АСТ, 2017. — 96 с. — (Библиотека Сбербанка, т. 78).

ISBN 978-5-17-106327-6

Карло Ровелли — физик-теоретик, внесший значительный вклад в физику пространства и времени, автор нескольких научно-популярных книг. Он работал в Италии и США, а сейчас возглавляет исследовательскую группу по квантовой гравитации в Марселе. «Семь этюдов по физике» мгновенно стали бестселлером в Италии и переведены на несколько десятков языков. В этой книге Ровелли кратко и увлекательно рассказывает о самых потрясающих открытиях революции, произошедшей в физике в XX веке, и о вопросах, все еще ждущих своего разрешения.

Содержание

Предисловие	11
Этюд первый. Самая красивая из теорий	13
Этюд второй. Кванты	23
Этюд третий. Архитектура космоса	31
Этюд четвертый. Частицы	39
Этюд пятый. Песчинки пространства	47
Этюд шестой. Вероятность, время и теплота черных дыр	57
В заключение. Мы сами	69
Примечания переводчика	83
Предметно-именной указатель	85



Ленсиони, Патрик

Сердце компании. Почему организационное здоровье определяет успех в бизнесе / Патрик Ленсиони; [перевод с английского]. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. — 208 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 68).

ISBN 978-5-91657-742-6

Книга убедительно доказывает, что корпоративная культура значит гораздо больше, чем стратегия, финансы и рынки, на которых работает компания. Автор описывает, какая организационная культура способствует долгосрочному успеху бизнеса, объясняет, как менять сложившиеся в этой сфере стереотипы. Этот процесс требует немалых усилий от собственников компании, но в результате лидерами становятся те, кто следит за «корпоративным здоровьем», ведь такое уникальное преимущество нельзя скопировать.

В основе книги — многолетний опыт автора, одного из ведущих мыслителей в области бизнеса. Он подробно описывает инструменты, необходимые для серьезной и интересной работы.

Если у вас есть возможность прочесть только одну книгу о бизнесе в год, прочтите эту.

Оглавление

К читателям Библиотеки Сбербанка	7
Предисловие	9
Задача оздоровления компании	13
Четыре обязательных шага	25
Шаг 1. Создать сплоченную команду руководителей	29
Шаг 2. Обрести ясность	77
Шаг 3. Распространить ясность	137
Шаг 4. Усилить ясность	149
Главенствующая роль совещаний	169
Овладение преимуществом	187
Контрольная проверка здоровья организации	193
Дополнительные ресурсы	197
Примечания	199
Благодарности	201
Об авторе	203



Макгонигал, К.

Сила воли. Как развить и укрепить / Келли Макгонигал; пер. с англ. Ксении Чистопольской. — 2-е изд. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 272 с. — (Библиотека Сбербанка)

ISBN 978-5-91657-617-7

От силы воли зависят физическое здоровье, финансовое положение, отношения с окружающими и профессиональный успех — это известный факт. Но почему же нам так часто не хватает этой самой силы воли: в один миг мы владеем собой, а в другой — нас захлестывают чувства и мы теряем контроль?

Стэнфордский профессор Келли Макгонигал, обобщив результаты новейших исследований, объясняет, как заменить вредные привычки полезными, как перестать откладывать дела на последний момент, научиться сосредоточиваться и справляться со стрессом. По методике Макгонигал воспитать в себе силу воли оказывается удивительно легко — и неважно, для чего она вам нужна: похудеть, бросить курить, заняться спортом, перестать проверять почту каждые пять минут или найти новую работу. Вы даже не представляете, насколько недооцениваете свои возможности!

Содержание

Предисловие.	
Ознакомительное занятие по курсу «Наука о силе воли»	7
1. «Я буду», «Я не буду», «Я хочу»: что такое сила воли и почему она важна	15
2. Инстинкт силы воли: ваше тело рождено сопротивляться пирожным	35
3. Устал и не устоял: почему самоконтроль похож на мышцу	61
4. Разрешение на грех: почему хорошим дозволяется быть плохими	85
5. Величайший обман мозга: почему мы принимаем желание за счастье	109
6. Какого черта: как раскаяние подталкивает нас к соблазну	135
7. Будущее на продажу: экономика сиюминутных наслаждений	155
8. Заразно! Почему сила воли заразительна	183
9. Не читайте эту главу: пределы силы «Я не буду»	207
10. Мысли напоследок	231
Благодарности	235
Примечания	237
Об авторе	267

Синдром «шахты»

Тетт, Джиллиан.

Синдром «шахты»: Как преодолеть разобщенность в жизни и обществе: [перевод с английского] / Джиллиан Тетт. — Москва: Олимп-Бизнес, 2017. — 400 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 74).

ISBN 978-5-9693-0381-2

Синдром «шахты», или «силосной башни» (the silo effect), волнует бизнес-сообщество уже не одно десятилетие. Усложнение организационной структуры, сужение специализации подразделений и сферы деятельности их сотрудников может привести к размытости общей стратегии компании и забвению ее основной цели. Эта проблема впервые была обозначена как дивергенция целей организации и описана такими социологами, как Г. Саймон и Ф. Селзник.

Шеф-редактор газеты *Financial Times* Джиллиан Тетт в предлагаемой читателям книге определяет синдром «шахты» более широко — как «любое строгое разделение функций, полномочий и представлений», в том числе взглядов и установок. Отвечая на вопрос, неизбежно ли возникает эта проблема при развитии организации, автор книги переводит анализ в русло социальной и культурной антропологии и предлагает нетривиальные бизнес-решения.

Книга адресована самому широкому кругу читателей, поскольку автор не только обращается к исследованию синдрома «шахты», но и дает примеры его успешного преодоления во всемирно известных организациях.

Оглавление

К читателям «Библиотеки Сбербанка»	vii
От автора	ix
Введение. Блумберг и его «скунсы»	1
<i>Парадоксальность взаимосвязанного мира</i>	15
<i>Кормящиеся на ниве культуры</i>	21

Часть 1

Функциональные «шахты» и «бункерное» мышление

Глава 1. Нетанцующие. Как антропология позволяет обнаружить синдром «шахты»	31
Глава 2. Ловушки для осьминогов. Как «бункерное» мышление уничтожает инновации	63
Глава 3. Когда гномы слепнут. Организационные «шахты» и риски, которые они скрывают	99
Глава 4. Матрешки. От «шахтной» структуры — к туннельному зрению	131

Часть 2

Разрушители «шахтной» структуры управления

Глава 5. Программисты с табельным оружием. В одиночку — против разобщенности	173
--	-----

Глава 6. Социальное (пере)программирование. Как не дать структуре застыть	205
Глава 7. Перевернуть окуляр. Как врачи излечили себя от болезни, погубившей экономистов	243
Глава 8. Бадьи в разрезе. Как слом «шахтной» структуры управления приносит прибыль	279
Заключение. Как соединить разделенное	315
<i>Проклятие эффективности</i>	323
Примечания и библиография	327
Указатель	355

Технологии Четвертой промышленной революции

Шваб, Клаус.

Технологии Четвертой промышленной революции : [перевод с английского] / Клаус Шваб, Николас Дэвис. — Москва : Эксмо, 2018. — 320 с. : ил. — (Библиотека Сбербанка. Т. 80).

ISBN 978-5-04-095565-7

Четвертая промышленная революция меняет мир. Искусственный интеллект, блокчейн, нано- и биотехнологии уже трансформируют общество. Грандиозный взлет и падение самой известной криптовалюты биткоин — результат действий миллионов людей, доверившихся технологии. Клаус Шваб, основатель и бессменный председатель Всемирного экономического форума, утверждает: «Действия, которые мы совершаем сегодня, влияют на цепочку событий, трансформирующих мир. Технологии, которые нас окружают, меняются в результате наших решений, а затем меняемся и мы сами». Все мы участвуем в формировании будущего, и чтобы создать мир, в котором мы хотим жить, нужно осознать масштаб происходящих изменений. Более 200 ведущих мировых экспертов в области технологий, экономики и социологии приняли участие в работе над этой книгой, чтобы продемонстрировать читателям максимально полную картину трансформации окружающего нас мира.

Оглавление

К читателям «Библиотеки Сбербанка»	7
Предисловие	9
От автора	12
Введение	15
Часть I. Четвертая промышленная революция	
Глава 1. Контекст Четвертой промышленной революции	21
Глава 2. Составляем полную картину	33
Глава 3. Внедрение ценностей в технологии	45
Глава 4. Охват всех заинтересованных сторон	67
Часть II. Технологии, возможности и перемены	
Краткий обзор	89
Раздел 1. Расширение цифровых технологий	95
Глава 5. Новые вычислительные технологии	95
Глава 6. Блокчейн и технологии распределенного реестра	107
Глава 7. Интернет вещей	119
Раздел 2. Преобразование физического мира	143
Глава 8. Искусственный интеллект и роботы	143
Глава 9. Передовые материалы	155
Глава 10. Аддитивное производство и многомерная печать	165
Раздел 3. Изменение человека	179
Глава 11. Биотехнологии	179
Глава 12. Нейротехнологии	191
Глава 13. Виртуальная и дополненная реальность	203
Раздел 4. Интеграция окружающей среды	219
Глава 14. Получение, накопление и передача энергии	219
Глава 15. Геоинженерия	229
Глава 16. Космические технологии	239
Заключение	
Что вы можете сделать, чтобы помочь формированию Четвертой промышленной революции	249
Благодарности	272
Соавторы	282
Библиография	286
Сноски	308



Феррари, Б.

Умение слушать. Ключевой навык менеджера / Бернард Феррари
пер. с англ. Елены Лалаян. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. —
192 с. — (Библиотека Сбербанка)

ISBN 978-5-91657-818-8

Эта книга научит вас не только слушать, но слышать. Часто важность развития данного навыка недооценивается, а зря. Внимательный слушатель способен направить беседу в нужное русло, извлечь из нее максимум полезной информации и принять лучшие решения для своего бизнеса. Без преувеличения, книга будет полезна всем, потому что 90% любых проблем на работе и дома можно решить словами.

Содержание

Предисловие.....	7
Введение. Слушать всем!	9
Часть I	
Глава 1. Слушание стоит затраченных усилий.....	19
Глава 2. К какой категории слушателей вы относитесь?.....	25
Глава 3. Уважайте собеседника.....	33
Глава 4. Держите язык за зубами	45
Глава 5. Не принимайте на веру ни одного предположения	57
Глава 6. Сконцентрируйтесь	71
Часть II	
Введение. От хаоса к системе.....	85
Глава 7. Какова ваша миссия?	91
Глава 8. В чем состоит план?	101
Глава 9. Что представляет собой ваша команда?.....	115
Глава 10. Как вы будете это делать?	129
Глава 11. Какова роль личностных особенностей?	141
Часть III	
Введение. Пожинаем плоды	155
Глава 12. От улучшенных навыков слушать к более верным суждениям	159
Глава 13. Как усовершенствовать компанию за счет умения слушать.....	169
Заключение. Что вам делать в понедельник утром	179
Примечание и благодарности	187



Новек, Бет Симон

Умные граждане — умное государство : Экспертные технологии и будущее государственного управления / Бет Симон Новек : [перевод с английского]. — Москва : Издательство «Олимп-Бизнес», 2016. — 512 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 64).

ISBN 978-5-9693-0357-7

Книга «Умные граждане — умное государство» представляет собой манифест идеологии открытого правительства. Автор анализирует последовательные шаги, обеспечивающие вовлечение граждан в процесс формирования государственной политики: строительство экспертных сетей с использованием больших данных; совершенствование технологий выявления экспертов с определенными компетенциями; развитие таргетированного краудсорсинга, который уже широко используется в коммерческом секторе. Анализируя потенциал и ограничения гражданского участия в выработке государственной политики, автор настаивает на необходимости трансформации институтов управления в сторону большей открытости. Трансформация эта должна сопровождаться постоянным тестированием и отбором практик, оптимальных для решения стоящих перед правительствами сложных задач. Написанная с глубоким знанием дела — Бет Симон Новек не один год проработала в правительственных организациях США, создавая инструменты вовлечения граждан через интернет, — и наполненная примерами из практики книга является бесценным руководством по демократизации государственных институтов власти.

Оглавление

К читателям Библиотеки Сбербанка.	7
Предисловие автора к русскому изданию.	9
Предисловие.	15
Глава 1. От открытого правительства к умному управлению	29
Глава 2. Становление профессионального управления.	89
Глава 3. Теории демократии и их ограничения.	133
Глава 4. Технологии поиска экспертных знаний.	169
Глава 5. Эксперименты с умным государственным управлением.	219
Глава 6. Почему умное управление может оказаться вне закона.	287
Глава 7. Воплощение в жизнь концепции умного управления	325
Глава 8. Умные граждане	369
Заключение. Проект «Дедал»	405
Благодарности	417
Комментарии и библиография.	421
Именной указатель	489
Предметный указатель	493
Указатель организаций, программных документов и инициатив.	500



Виссема, Йохан Г.

Университет третьего поколения : Управление университетом в переходный период / Йохан Г. Виссема : [перевод с английского]. — Москва : Издательство «Олимп-Бизнес», 2016. — 432 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 70).

ISBN 978-5-9693-0299-0

Книга убедительно доказывает, что в современном мире университеты должны претерпеть фундаментальную трансформацию, состоящую в переходе от модели института, предоставляющего образование на основе исследований и состоящего из монодисциплинарных факультетов, к модели многофункционального и международного хаба *noy-hau*, то есть к модели университета третьего поколения.

Автор анализирует комбинацию факторов, стимулирующих столь радикальные изменения, исследуя для этого историю развития университетов и деятельность технологических компаний, техностартеров и инвесторов в стартапы и молодые фирмы, которые являются основными партнерами университетов третьего поколения. Он далее показывает, что университеты теперь должны выполнять новую для себя функцию инкубаторов новых фирм, основанных на достижениях науки и технологических разработках, а также играть активную роль в поиске путей практического применения создаваемых ими знаний. Книга завершается рекомендациями о том, каким образом измененная миссия университета должны быть отражены в соответствующих организационных преобразованиях.

Данная уникальная книга, содержащая практические советы по развитию современных университетов и разъясняющая важность обучения предпринимательству на этом пути, может стать незаменимой для преподавателей и руководителей, стремящихся к проведению изменений для перехода к модели университета третьего поколения. Она будет полезна и для студентов и исследователей менеджмента, образования, предпринимательства, а также для тех, кто формирует и реализует государственную политику в сфере образования.

Оглавление

К читателям «Библиотеки Сбербанка»	
Предисловие автора к русскому изданию	
Благодарности	
Введение и краткое содержание	
Часть I	
На пути к университету третьего поколения	
Глава 1. От средневекового и гумбольдтского университетов к университету третьего поколения	
1.1. Три этапа развития университетов	
1.2. Средневековый университет	
1.3. Первый переходный период	
1.4. Гумбольдтский университет	
1.5. Ограничения гумбольдтского университета и новые возможности	
1.6. Выводы: второй переходный период	
Контурсы университета третьего поколения	
2.1. «Кембриджский феномен»	
2.2. Семь отличительных особенностей университета третьего поколения	
2.3. Выводы: университет третьего поколения в виде семиконечной звезды	117

Глава 3. Два кейса перехода к университету третьего поколения	121
3.1. Классификация университетов	121
3.2. Кейс 1: Бандунгский технологический институт	123
3.3. Кейс 2: Русенский университет	133
3.4. Выводы: три этапа развития университетов	147

Часть II

Создание и коммерциализация <i>noy-hau</i>	151
--	-----

Глава 4. Создание новых знаний и их коммерциализация в компаниях	153
4.1. Эволюция отраслевых исследований: первые четыре подцикла	
4.2. Организация научных исследований в компании Royal Dutch Shell	
4.3. Пятый подход: технологический бизнес	
4.4. Извлечение экономической ценности из новых знаний: открытые инновации	
4.5. Выводы	

Глава 5. Техностартеры	
5.1. Кто такие техностартеры	
5.2. Кто может стать техностартером?	
5.3. Значимость техностартеров	
5.4. Роль университетов	
5.5. Выводы	

Глава 6. Финансирование техностартеров и сплн-аутов	
6.1. Финансирование стартапов	
6.2. Прямые частные инвестиции, венчурный капитал и бизнес-ангелы	
6.3. Инвестиционные фонды	
6.4. Стратегии финансирования и управления интеллектуальной собственностью	

Часть III

Организация университета третьего поколения	231
---	-----

Глава 7. Организационная структура и стиль управления	233
7.1. Организационная структура	233
7.2. Структура управления	239
7.3. Финансирование университета третьего поколения	244
7.4. Эффективное управление университетом	248

Глава 8. Функция коммерциализации <i>noy-hau</i>	261
8.1. Рынок для коммерциализации <i>noy-hau</i>	261
8.2. Организация сотрудничества с бизнесом и коммерциализации <i>noy-hau</i>	268
8.3. Детали деятельности команды поддержки техностартеров	276

Глава 9. Внедрение и оценка модели университета третьего поколения	283
9.1. Управление изменениями	283
9.2. Модель организационной интервенции	290
9.3. Оценка прогресса в переходе к университету третьего поколения: модель «3 × 6»	296
9.4. Заключение	303

Приложение 1. Понимание инноваций	305
A1.1. Инновации и предприниматели	305
A1.2. Технологии, изобретения, инновации	312
A1.3. Динамика развития технологий	315
A1.4. Продуктовые и процессные инновации и стандарты	335
A1.5. Пятиугольник инноваций	342

Приложение 2. Обучение техностартеров	351
A2.1. Модель воронки и синхронизованное обучение	351

Ускорение перемен

Коттер Дж. П.

Серия «Библиотека Сбербанка»: Т. 50: Ускорение перемен: Как придать вашей организации стратегическую гибкость для успеха в быстро меняющемся мире / Джон П. Коттер; Пер. с англ. — М.: ЗАО «Олимп—Бизнес», 2014. — 192 с.

ISBN 978-5-9693-0298-3

Книга развивает идеи, изложенные автором в статье, опубликованной в «Harvard Business Review» и получившей престижную премию компании McKinsey за прикладной характер и инноваторское мышление в сфере бизнеса и управления. Джон Коттер призывает организации к созданию комбинированной системы управления, сочетающей проверенную временем, надежную и эффективную иерархическую организационную структуру с гибкой и динамичной сетевой структурой, схожей с устройством начинающей компании (стартапа). По мнению автора, комбинированная система управления предоставляет крупным, зрелым компаниям ключевой инструмент для того, чтобы соответствовать требованиям быстро меняющейся среды.

Книга предназначена всем, кто готов реализовать в своей организации значительную реформу с целью достижения конкурентных побед в любой отрасли — будь то государственное управление или финансовые услуги.

Содержание

Предисловие.....	7
Глава 1. Предел возможностей иерархии в мире перемен	11
Глава 2. Комбинированная система управления	29
Глава 3. Поучительная история.....	47
Глава 4. Лидерство и развитие	61
Глава 5. Пять принципов и восемь факторов.....	77
Глава 6. Неустанное формирование атмосферы безотлагательности перемен.....	103
Глава 7. Большая Возможность.....	121
Глава 8. О чем вы хотели спросить: вопросы и ответы.....	139
Глава 9. (Неизбежное) будущее стратегии	155
Приложение 1. Пришло ли время? <i>Задания для самооценки</i>	163
Приложение 2. Помогут ли вам лучшие практики? <i>Задания для самооценки</i>	175
Послесловие редактора.....	185
Об авторе.....	189



Флеминг, Кэрри.

Эмоциональная гибкость лидера: как soft-навыки позволяют достигать высоких результатов / Кэрри Флеминг ; [пер. с англ. Д. Шалаевой]. — Москва : Эксмо, 2018. — 192 с. : ил. — (Библиотека Сбербанка. Т. 84).

ISBN 978-5-04-095776-7

Кэрри Флеминг предлагает практические шаги развития эмоциональной гибкости, необходимого навыка в условиях стремительных перемен и инноваций. Способность адаптироваться к быстро изменяющимся условиям внешней среды и гибкая саморегуляция поведения — ведущее качество современного лидера. Содержащаяся в книге пошаговая инструкция развития этих способностей поможет внедрить возможности эмоционального интеллекта в решение практических задач.

УДК 159.022

Оглавление

К читателям «Библиотеки Сбербанка»	7
Введение	9
Часть 1. Семь шагов к эмоциональной гибкости (ЭГ)	11
Глава 1. Шаг первый: настоящий вы.	13
Глава 2. Шаг второй: что вы чувствуете и почему это важно?	23
Глава 3. Шаг третий: начиная понимать других	37
Глава 4. Шаг четвертый: понимание эмоций	52
Глава 5. Шаг пятый: управление вашими эмоциями	64
Глава 6. Шаг шестой: управление эмоциями других	77
Глава 7. Шаг седьмой: формирование осознанности	88
Часть 2. Эмоциональная гибкость в действии	99
Глава 8. Использование ЭГ при осуществлении служебной аттестации	101
Глава 9. Как мотивировать разобщенную команду использовать ЭГ	113
Глава 10. Использование ЭГ для стимулирования креативности и инноваций	124
Глава 11. Управление изменениями с помощью ЭГ	134
Глава 12. Становление более эффективного и влиятельного руководителя, использующего семь шагов ЭГ	156
Заключение	168
Приложения	170
Примечания	186



Абучакра, Раби

Эффективное правительство для нового века : Реформирование государственного управления в современном мире / Раби Абучакра, Мишель Хури; [предисл. Робин Батлер; послесл. Субраманьян Ранджан] : [перевод с английского]. — Москва : Издательство «Олимп-Бизнес», 2016. — 288 с. — (Библиотека Сбербанка. Т. 62).

ISBN 978-5-9693-0351-5

В книге рассматривается роль государства в современном мире. Глобальные потрясения и геополитические сдвиги, изменение климата, стремительное развитие технологий, демографические сдвиги, ограниченные ресурсы, все более и более разнообразные требования и ожидания граждан — это лишь некоторые из движущих сил общественных трансформаций, влияющих на работу правительств. Правительства разных стран меняют подходы к управлению, оказанию услуг, взаимодействию с гражданами, деловыми кругами и третьим сектором, но выработать оптимальные практики реагирования на эти вызовы им не удается до сих пор. В книге «Эффективное правительство для нового века» представлены новейшие идеи современного государственного управления. В ней описываются текущие тенденции в практике управления, предлагаются варианты операционных моделей, процессов и инструментов, исследуются способы, которыми правительства пытаются ответить на сложнейшие вызовы современности.

Авторы книги Раби Абучакра и Мишель Хури занимают руководящие должности в Управлении по стратегическим вопросам правительства Абу-Даби. За плечами у обоих значительный опыт работы в сфере стратегического планирования в государственном секторе. Автор предисловия, Робин Батлер, барон Брокуэлл, занимал должность руководителя аппарата пяти премьер-министров Великобритании.

Оглавление

К читателям Библиотеки Сбербанка.....	7
Предисловие.....	9
Введение: новая эра государственного управления	13
Часть I. Управление с использованием форсайта	21
Глава 1. Мышление на перспективу.....	23
Глава 2. Выработка стратегического курса	43
Глава 3. Переосмысление механизма выработки государственных решений.....	57
Глава 4. Упрощение и целевая ориентация регулирования	77
Часть II. Создание умной системы госуправления	95
Глава 5. Формирование гибкой административной машины	97
Глава 6. Инновационные способы оказания услуг	125
Глава 7. Создание компетенций для будущего	145
Глава 8. Вовлечение заинтересованных сторон.....	165

Часть III. Устойчивый прогресс	183
Глава 9. Обеспечение устойчивого развития общества.....	185
Глава 10. Повышение устойчивости к рискам.....	209
Глава 11. Переосмысление результатов	235
20 пунктов программы преобразований.....	249
Послесловие.....	253
Об авторах	259
Контрибьюторы.....	261
Благодарности.....	263
Несколько слов о Thinkers50	265
Список использованных источников и литературы.....	267
Именной указатель	275
Предметный указатель	277
Указатель организаций, программных документов и инициатив.....	281